



## PROGRAMAÇÃO OFICIAL SUPERBAHIA 2022

### DIA 12/07 – TERÇA –FEIRA

**13h00** – Almoço de abertura Oficial - *Local: Restaurante do Centro de Convenções Salvador*

**14h00** – Início das Palestras – Grade de Palestrantes da SUPERBAHIA.

**15h00** – Palestra Magna: Mindset e a cultura de inovação no varejo – Palestrante: Ricardo Rocha – CEO da Softbox / LuizaLabs

**16h00** – Abertura Oficial do Pavilhão de Expositores da 11ª Edição da SUPERBAHIA – “O Varejo do Futuro”

**22h00** – Encerramento do Pavilhão dos Expositores  
*Local: Centro de Convenções de Salvador*

### DIA 13/07 – QUARTA-FEIRA

**08h00** – XI Fórum Baiano de Integração Varejo & Indústria SA Varejo / ABASE - *Local: Quality Hotel & Suítes São Salvador*

**13h00** – Encerramento do Fórum e Almoço para os Participantes

**14h00** – Início das Palestras – Grade de Palestrantes da SUPERBAHIA

**15h00** – Abertura do Pavilhão de Expositores da 11ª Edição da SUPERBAHIA – “O Varejo do Futuro”

**22h00** – Encerramento do Pavilhão dos Expositores  
*Local: Centro de Convenções de Salvador*

### DIA 14/07 – QUINTA-FEIRA

**08h00** – Visita Técnica ao CD da REDEMIX - *Local: Centro Industrial de Aratu*

**10h30** – Visita a Loja do HIPERIDEAL na Av. Pinto de Aguiar, Visita a Loja do ATAKAREJO na Paralela, Visita a Loja do REDEMIX em Alphaville e Visita a Loja da Cesta do Povo Premium em Jardim Armação.

**12h00** – Encerramento da Visita Técnica e Retorno para o Hotel.

**14h00** – Início das Palestras – Grade de Palestrantes da SUPERBAHIA

**15h00** – Abertura do Pavilhão de Expositores da 11ª Edição da SUPERBAHIA – “O Varejo do Futuro”

**22h00** – Encerramento do Pavilhão dos Expositores  
*Local: Centro de Convenções de Salvador*

## GRADE DAS PALESTRAS SUPERBAHIA

### DIA 12/07 – TERÇA –FEIRA

HORÁRIO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE
14:00	TECNOLOGIA	CONECTE-SE COM SEU CLIENTE PESSOAS, PROCESSOS E TECNOLOGIA	ANDRÉ TETÉ - HEAD DE INOVAÇÃO/PROFESSOR
14:00	HUMANAS	INTELIGÊNCIA EMOCIONAL CORPORATIVA	FRANCIS DIAS - ACERTE RH
15:00	PALESTRA MAGNA	MINDSET E A CULTURA DE INOVAÇÃO NO VAREJO	RICARDO ROCHA - CEO DA SOFTBOX/LUIZALABS
15:00	TECNOLOGIA	AS TECNOLOGIAS DO FUTURO QUE PROTEGEM DADOS NO VAREJO CONTRA AMEAÇAS DIGITAIS DO PRESENTE	IGOR SCARPA - X LOGIC
15:00	TECNOLOGIA	O QUE FAZER PARA EVITAR QUE SEUS DADOS SEJAM VENDIDOS NA DEEPWEB	JAMSON BORGES - X LOGIC

### DIA 13/07 – QUARTA-FEIRA

HORÁRIO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE
14:00	TECNOLOGIA	INOVAÇÃO E CONTROLE - CÓDIGO DE 2D GS1	PAULO CRAPINA - GS1 BRASIL
14:00	TECNOLOGIA	TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS APRESENTADAS NA NRF 2022 MAIOR FEIRA DE VAREJO DO MUNDO	ADOLFINO NETO - PROTON SISTEMAS
14:00	TECNOLOGIA	COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DE DADOS ESTÁ TRANSFORMANDO O VAREJO	CARLOS EDUARDO - ABRAPPE/SENSORMATIC
14:00	GESTÃO	JORNADA DE COMPRA - UMA EXPERIÊNCIA QUE GERA VALOR PARA O CLIENTE E PARA A EMPRESA	PAULO FERREZIN - KPMG
15:00	GESTÃO	AUMENTO DA RUPTURA NO VAREJO E SUAS CONSEQUÊNCIAS	ANDRÉ PITZER - RGIS
15:00	GESTÃO	TRANSFORME A REPOSIÇÃO DO SEU SUPERMERCADO. VENDA MAIS OTIMIZANDO A DINÂMICA DE REPOSIÇÃO	GILSON NEI BARRETO - NEY LAYOUT
15:00	GESTÃO	COMO OS PROCESSOS INTERNOS IMPACTAM NA PREVENÇÃO DE PERDAS	GILSON LOPES - CRIADOR DO MÉTODO SUPERMERCADO
15:00	GESTÃO	TRANSFORMAÇÃO JBP PARA JVC	EDUARDO CORREIA - GERENTE EXECUTIVO TRADE MARKETING REGIONAL NESTLÉ

### DIA 14/07 – QUINTA-FEIRA

HORÁRIO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE
14:00	TECNOLOGIA	O PAPEL DO BLOCKCHAIN NA REINVENÇÃO DO VAREJO E DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	GLORIA TELLEZ - KOL DA COINMARKETCAP
14:00	JURIDICO	AS PRINCIPAIS DEMANDAS TRABALHISTAS CONTRA O SETOR SUPERMERCADISTA E AS ESTRATÉGIAS PARA A PREVENÇÃO	DR. ROGÉRIO LIMA E DR. IGOR ROSENO - FIEDRA / SINDSUPER
14:00	JURIDICO	OS NOVOS CONFLITOS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO: TEMAS MAIS JUDICIALIZADOS, TRATAMENTO JURÍDICO E ESTRATÉGIAS DE PREVENÇÃO PARA O VAREJO	DR. RODRIGO LIMA, DRA. LARA BRITTO E DRA. ALINE CEDRAZ - FIEDRA/ABASE/SINDSUPER
15:00	TECNOLOGIA	O SEU NEGÓCIO ESTÁ PRONTO PARA O FUTURO? ENTENDA O CONSUMIDOR E AS GRANDES OPORTUNIDADES DO NOVO MERCADO	MATHEUS MASCENA - CEO AGÊNCIA MÉTODO PARTNER VTEX
15:00	GESTÃO	COMO UMA BOA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE PODE GERAR TRÁFEGO E VENDAS PARA O SEU ESTABELECIMENTO	LUIS GABAN - DIRETOR DE INOVAÇÃO NA PREFEITURA DA CIDADE DO SALVADOR
15:00	TECNOLOGIA	OMINICANALIDADE: CONSTRUINDO MELHORES EXPERIÊNCIAS NO VAREJO	FELIPE ROSA - INSTALEAP BRASIL