SUPER REVISTA

29 ANOS

ABASE

Edição 342 | Ano 29 | Janeiro 2024

www.superrevista.com.br - @super.revista - super revistatv

ABASE COMEMORA 50 ANOS

Maurício Bacellar: "O maior patrimônio turístico da Bahia é o povo baiano"

Governador Jerônimo Rodrigues assina Decreto nº 7.799 que beneficia atacadistas e distribuidores do estado da Bahia

Roberto Spanholi, presidente da ASDAB: "O ganho é para todo o segmento na Bahia"

FEIJÃO TIO NECO
A Economia está na Qualidade
O prato mais querido do brasileiro merece essa qualidade
Feijão Carioca
DULAR
Da fazenda para sua vida
artagão Gesteira
CESTA BÁSICA MAIS SABOR
ADQUIRINDO ESTE PRODUTO você estará contribuindo com as crianças do Hospital artagão Gesteira HOSPITAL DA CRIANÇA
(71) 3371-3756 - Salvador/BA
(75) 2102-7600 - Feira de Santana/BA
www.rmrdistribuidora.com.br
sac@rmrdistribuidora.com.br

INOVAÇÃO E ADAPTAÇÃO: O CAMINHO DO VAREJO EM 2024

AMANDA VASCONCELOS
Presidente da Abase
presidencia@abase-ba.org.br

Nesta primeira edição do ano de 2024, é crucial compreender as expectativas para o varejo brasileiro, estando atento ao cenário e às tendências que moldarão o setor nos próximos meses.

As marcas precisam se ajustar a um cenário em constante transformação, tornando-se inevitavelmente tecnológicas e, ao mesmo tempo, humanas. É essencial que saibam fazer e refazer as perguntas certas para redefinir suas abordagens e produzir experiências impactantes. No setor supermercadista, a adaptação às crescentes demandas e expectativas dos consumidores é um desafio urgente. Com o crescimento constante do segmento, a inovação torna-se premente para garantir bons resultados. Isso, levando em consideração que os consumidores estão cada vez mais exigentes.

Para 2024, algumas tendências cruciais se destacam. Os clientes não abandonarão as compras online, mas também não abrirão mão das lojas físicas. Portanto, é essencial oferecer ambos os ambientes, integrando preços e informações entre aplicativos e lojas físicas. Além disso, ações ambientais transparentes e eficazes, como o uso de sacolas reutilizáveis e parcerias com ONGs de reciclagem, são estratégias que devem ser incentivadas. A criação de espaços agradáveis, como balcões e bancos em padarias internas, visa gerar experiências positivas e conveniência para os clientes durante suas compras.

Diante desse cenário, é evidente que o varejo em 2024 tem potencial para alcançar números incríveis. Com a devida atenção às tendências e às necessidades dos consumidores, este ano promete ser marcado por um crescimento significativo e pela consolidação de práticas inovadoras. Estamos diante de uma oportunidade única para impulsionar o setor varejista e proporcionar experiências cada vez mais satisfatórias aos consumidores. Que possamos, juntos, fazer de 2024 um ano verdadeiramente excepcional para o varejo baiano.

Millano tem Queijo Reino,
Queijo Minas Padrão,
Queijo Ralado e Manteiga.
ORIGINAL MARCAS
queijosmillano.com.br

Manolinho
O feijão que a Bahia escolheu.
Manolinho
REPRESENTANTE
71 3082-4848
talita@cabanelas.com.br

GB GUANABARA
LUZ DIVINA
71 3392-3811
comercialguanabara.bahia@hotmail.com

PALUMBO & CÂMARA
REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS LTDA
Higie Topp
Cepêra
santa cruz
Cia Canoinhas
| 71 3450-3754 | 71 99918-1966 | palumborepres@uol.com.br

SUMÁRIO

18

Amanda entrega o Prêmio Empresa Destaque do Ano para a Raymundo da Fonte

19

Harry Allen recebe de Joel Feldman o Prêmio Líderes de Vendas para o Café Maratá

26

Empresas de sucos naturais, polpas e bebidas energéticas têm alta demanda no Verão

Água Sanitária Teiú.
Agora em nova embalagem.
Desinfeta
Alveja
Bactericida
MATA 99,9% DAS BACTÉRIAS E GERMES
1 ANO DE VALIDADE
A água sanitária Teiú desinfeta e alveja, sendo uma poderosa defesa contra germes e bactérias.
Facilite sua vida, escolha a água sanitária Teiú.
TEIÚ
www.teiu.com.br
Facilita sua Vida.
@teiuoficial teiu

Diretor e Editor Executivo: Benneh Amorin

EXPEDIENTE

JANEIRO | 2024

SUPER REVISTA

ÓRGÃO OFICIAL DE DIVULGAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BAIANA DE SUPERMERCADOS

PRODUÇÃO E EDIÇÃO

VIA DIRETA COMUNICAÇÃO

ENDEREÇOS

SALVADOR
Alameda Salvador, 1057 - Condomínio Salvador Shopping Business Center - Torre América, 307, Caminho das Árvores, Salvador - BA - CEP - 41820-790 - Fones: 71 3372-8467/2670

SÃO PAULO
R. Domingos Paiva, 152 - Condomínio Piscine Station Resort II - Torre Mar Vermelho, 607 - Brás, São Paulo - SP - CEP 03043-070 - Fone: 71 99112-9967

Fundadores: Jornalistas Benneh Amorin e José Benedito Simões

Diretores: Benneh Amorin, Cleonice Amorim, Euclides Paiva Jr. e Janaína Saraiva Amorin

REDAÇÃO
Diretores Administrativo-financeiro: Cleonice Amorim
Redação: Eraldo Alves e Paulo Roberto Amancio

Comercial: James Nei Sousa, Antony Amorim, Benedito Moreira, Benneh Amorin e Cléo Amorim

Fotografias: Alex Fernando Amor Divino, Benneh Amorin, Eraldo Alves, Everton Sodré, James Nei Sousa e divulgação

Textos e reportagens: Jornalistas Benneh Amorin (DRT/BA - 840), Eraldo Alves (DRT/SE-748) e Paulo Amancio (DRT/BA - 1095)
Revisão: Nice Câncio
Programação Visual: Charles Santana

Impressão: Gráfica Halley S. A. Gráfica e Editora - João Pessoa
Tiragem desta edição: 10 mil exemplares.

PRODUTORA TV E VÍDEO E PROJETOS ESPECIAIS

Diretores: Anthony Amorim, Benneh Amorin, Nelson Rocha e Rômulo Portela
Super Cozinha: Chef e Influencer, Gabriel Dalcon
Super Carrinho: Anthony Amorim e Benneh Amorin
Mídias Digitais: Eraldo Alves
Cinegrafista e Editor de Vídeos: Alex Fernando Amor Divino,

Associação Baiana de Supermercados (Abase)

PRESIDENTE-FUNDADOR Mamede Paes Mendonça (in memoriam) • **PRESIDENTE VITALÍCIO/CONSELHEIRO** Ailton de Melo Messias (in memoriam) • **PRESIDENTE** Amanda Vasconcelos • **VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVOS** - Joel Feldman Júnior • **VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO** João Cláudio Andrade Nunes • **VICE-PRESIDENTE DE ABASTECIMENTO**- Sávio Rubens Souza Andrade • **VICE-PRESIDENTE JURÍDICO** - Manuel Inácio da Fonseca • **VICE-PRESIDENTE SINDICAL -** Itamar Góis Fontes • **VICE-PRESIDENTE DE COMUNICAÇÃO** - Miguel de Souza Dantas Filho • **CONSELHO FISCAL EFETIVO**, Jolival José de Andrade, Deise de Oliveira Brandão, Fernando Silva de Andrade Júnior • **SUPLENTES** - Roque Pereira de Oliveira, Aelmo Sampaio de Oliveira e Marcos Antônio Nunes de Oliveira • **DIRETORIA DA ASSEMBLEIA GERAL** Presidente, José Humberto Souza, 1º Secretário, Lucas de Andrade, 2º Secretário, Abdiel Bastos do Amaral • **SINDSUPER** - Presidente - Gabriel Costa • **SUPERINTENDENTE** Mauro Rocha - abasegerencia@abase-ba.org.br • **Gerente Administrativo e Financeiro** Lilian Malta - abaseadm@abase-ba.org.br • **Marketing e Eventos:** marketing@abase-ba.org.br • **Financeiro:** financeiro@abase-ba.org.br

Rua Gilberto Amado, 276, Ed. Mamede Paes Mendonça, Jardim Armação CEP 41750-110 - Salvador/BA
Tel.: 71 3444-2888 Fax: 71 3444-2870 | www.abase-ba.org.br

Amanda Vasconcelos, atual presidente, comandou a solenidade, que teve a participação dos ex-presidentes, João Gualberto Vasconcelos (pai de Amanda), Humberto Souza, Teobaldo Luiz da Costa, João Cláudio Nunes, e Joel Feldman

ABASE COMEMORA SEUS 50 ANOS EM GRANDE ESTILO

A presidente da Associação Baiana de Supermercados (Abase), Amanda Vasconcelos, primeira mulher a presidir a entidade, falou da importância de celebrar os 50 anos da Associação em grande estilo e da sua satisfação em comemorar ao lado dos ex-presidentes. O evento aconteceu no dia 7 de dezembro, no Solar Cunha Guedes Cerimonial, bairro Corredor da Vitória, em Salvador. Na ocasião, foram premiados os Líderes de Vendas 2023; o Estande Destaque da Superbahia, que ficou com a Tia Sônia, e a Empresa Destaque do Ano, Raymundo da Fonte.

"É uma festa para celebrar nossos 50 anos e, por isso, resolvemos, no evento, realizar também a entrega da premiação Líderes de Vendas, em uma superfesta para comemorar data tão importante. Essa é uma associação respeitada e que já foi presidida por grandes nomes do varejo. Portanto, é uma emoção enorme estar aqui hoje, eu que cresci nos corredores dos supermercados desde pequenininha. Para mim é um orgulho, satisfação e uma emoção sem igual comemorar tão singela data ao lado dos ex-presidentes que fizeram história à frente da Abase", ressaltou ela.

O ano era o de 1973 e no dia 28 de abril de 1973 foi fundada a Associação Bahiana e Sergipana de Supermercados - Abase. O movimento foi liderado por Seo Mamede Paes Mendonça, então o mais proeminente supermercadista da Bahia e do Brasil, fundador e presidente do Grupo Paes Mendonça, juntamente com o Seu Manoel e Andônio Andrade; e por Seu Gentil Barbosa, ilustre fundador da Rede de Supermercados GBarbosa, juntamente com Seu Noel Barbosa, esses expoentes lá em Sergipe.

Outros proeminentes supermercadistas baianos, também marcaram a história dos supermercados da Bahia, como Etelvir Dantas, Supermercados Pinguim, sediado em Juazeiro, Dermeval Vilas Boas e Agnelo Pereira, Supermercados União, sediado em Jacobina; Pedro Moraes, Suprilar (Vitória da Conquista), Armando Cardoso, Supermercados Cardoso (Jequié); Ailton de Melo Messias, Supermercados Messias (Itabuna) e em Salvador, Celso Cintra, Supermecados Cintra, A Vasquez, H. Parada (Paradela), Bouzas, Unimar, entre outros.

No decorrer dos anos outros nomes viriam figurar na lista de supermercadistas como Miguel Dantas (Itão-Itabuna); Roberto Almeida, Cruz das Almas; Supermercados Meira (Ilhéus) os irmãos Hosanah e Itamar Goes Fontes; João Gualberto Vasconcelos e Humberto Souza; Teobaldo Luiz da Costa, João Cláudio Nunes e seus sócios, esses em Salvador. Além desses, muitos outros, espalhados pelo interior da Bahia, também contribuíram para o que é hoje a Abase. Vale ressaltar que, apesar da criação da Associação Sergipana de Supermercados (Ases), em 01 de janeiro 1978, pelo empresário Gentil Barbosa de Jesus, a Abase manteve a sigla, logicamente, excluindo o nome Sergipana.

Amanda Vasconcelos e os ex-presidentes da Abase se confraternizam com diretores atuais e anteriores durante as comemorações dos 50 anos da entidade defensora dos supermercadistas

EX-PRESIDENTES FALAM DA HISTÓRIA DA ABASE

Amanda Vasconcelos, presidente da Abase e diretora do Hiperideal, agradeceu a todos os presentes na festa, e convidou os ex-presidentes da Abase (João Gualberto, Teobaldo Costa, Joel Feldman, João Cláudio Andrade, Humberto Souza e Luiz Fernando Mathias) para junto com ela contar um pouco da experiência de cada um à frente da Associação.

Para o supermercadista e sócio da Rede Hiperideal, João Gualberto, a grande importância deste momento é além de estar premiando os Líderes de Vendas é celebrar os 50 anos de uma associação de comércio que começou lá atrás, em 1956, com o primeiro supermercado na Bahia. Segundo ele, em 1976 já existia a Abase congregando todos os supermercadistas da época que não eram muitos, "mas cada vez mais consolidava os supermercados e também a Abase, uma associação que tem alternância dos presidentes e defende os interesses republicanos dos seus associados"

Nos 50 anos da Abase, Humberto Souza, ex-presidente, agradeceu ao supermercadista Paes Mendonça por inserilo no setor supermercadista. "Paes Mendonça foi um grande incentivador e uma pessoa que proporcionou condições para que a gente nos preparasse e estudasse. Isso é a base de uma sociedade, as pessoas têm que se instruírem e se capacitar para desempenhar melhor as suas atividades e ser melhor para a sociedade e para si próprio", enfatizou.

Conforme o empresário Teobaldo Costa, fundador da Rede Atakarejo, a Abase é uma entidade plural no ramo de supermercados. "Tenho um orgulho muito grande de fazer parte desta associação e ter participado da trajetória deste setor que é de grande importância para o Estado da Bahia e contribui tanto para o crescimento e desenvolvimento da economia regional e esse prêmio foi criado para fazer o reconhecimento dos fornecedores das grandes marcas que lideram aqui no Estado da Bahia".

Sobre o crescimento da Abase ao longo dos anos, Teobaldo Costa respondeu: "O crescimento da Abase foi uma construção em que todos participaram, pequenos, médios e grandes supermercadistas. A Abase é uma entidade que é um exemplo para todo o Brasil: de gestão, de transparência, de democracia e de profissionalismo, onde todos têm acesso e faz um trabalho muito relevante para ajudar os pequenos e médios supermercadistas a crescerem, desenvolverem e prosperarem".

O ex-presidente da Abase, Luiz Fernando, falou de sua satisfação em poder ter dirigido a Abase ainda quando a entidade estava com 20 anos de existência. "Entrei na Abase à época de seu Ailton e na gestão de João Gualberto, que fez uma gestão moderna e transformadora. Pude contribuir com muitas ações e a interiorização da Abase. Acredito que a Abase foi muito privilegiada com os presidentes que passaram por ela, uma entidade extremamente transparente e não é à toa que se transformou em uma das associações mais respeitadas em todo o Brasil pela sua seriedade e o seu trabalho em prol de seus associados".

Luiz Fernando falou também da inspiração que o Seo Mamede Paes Mendonça foi para toda uma geração que começava a trabalhar no ramo supermercadista. "Seo Mamede Paes Mendonça é uma inspiração para todos que continuaram no ramo supermercadista e foi um homem que muito nos ajudou".

"Hoje é uma noite especial, estamos comemorando os 50 anos da Abase, celebrando uma associação tão bem fundada e constituída por Seo Mamede, a qual presidi durante quatro anos, então, é uma satisfação enorme ter hoje meu nome na história da Abase como ex-presidente. Um dia importante também porque estamos entregando o troféu Líderes de Vendas, que são marcas líderes no Estado com a leitura da Scanntech. Quero parabenizar a todos os vencedores desta noite, e dizer que o setor de supermercado estar aqui para consolidar a liderança de marca, colocando os clientes para acessar essas marcas nas gôndolas, e também a Abase e todos os fornecedores aqui presentes e todo o setor supermercadista baiano que está completando 50 anos", ressaltou João Cláudio Andrade, o Joãosinho, ex-presidente da Abase e sócio-diretor da RedeMix.

Segundo o supermercadista Joel Feldman, presidente da Cesta do Povo, que também esteve à frente da Abase, essa festa é uma confraternização e uma celebração de cinco décadas de um setor que cresce, se defende, se desenvolve e que é um orgulho para o baiano e a Abase é o orgulho do setor supermercadista de todo o Brasil.

Amanda recepciona o vice-governador, Geraldo Júnior, o secretário de Turismo, Maurício Bacellar, e a vereadora Cris Correia; Eraldo entrevista Geraldo Jr., Bacellar e Zé Neto; João Gualberto com a esposa Geisy Fiedra, e com Noberto Araújo; professora Conceição Fahel Vilas Boas com o neto, Dermeval Vilas Boas Neto; Demétrio Machado e as esposa Deise Brandão; Lindolfo Andrade e Rodrigo Charão; e Marcelo Lima e a esposa Eliane Aguiar

VICE-GOVERNADOR RESSALTA A IMPORTÂNCIA DA ABASE

Prestigiaram o evento, autoridades como o vice-governador da Bahia, Geraldo Júnior, representando o governador do Estado, Jerônimo Rodrigues, o secretário de Turismo, Maurício Bacellar, o deputado federal Zé Neto, os vereadores da Câmara de Salvador, Cris Correia, Orlando Palinha, além de dezenas de fornecedores e convidados especiais, como Noberto Araújo, professora Conceição Fahel Vilas Boas.

Geraldo Júnior falou sobre a importância fundamental da Abase na história dos baianos e baianas em seus 50 anos de movimentação da economia. “A Abase tem uma importância fundamental para o setor varejista baiano, são 50 anos de tradição, de história e de movimentação da economia. Não há em que se falar em desenvolvimento econômico e regional se nós não tivermos a movimentação da indústria e da atividade empresarial, mas, acima de tudo, políticas públicas, social e inclusiva de participação. Não há que se falar na transição energética no processo de descarbonização de nossa economia se não tivermos uma justiça ambiental, a sustentabilidade e resiliência. Não há que se falar em justiça ambiental se não tivermos a justiça social”.

Disse ainda Geraldo Júnior que a Abase tem um papel fundamental no desenvolvimento da economia do Estado e um reflexo na economia nacional. “O País vive um novo momento e o presidente Lula agora na COP28 - 28ª Conferência de Mudanças Climáticas da Organização das Nações Unidas (ONU) - falou sobre as mudanças climáticas e os reflexos que ela produz na economia e o governador da Bahia, Jerônimo Rodrigues, lançou o mapa do hidrogênio verde na COP28 e com certeza é um marco na história do nosso Estado”.

Para os supermercadistas que estão começando, o vice-governador enfatizou que é preciso determinação, foco e, expectativa, em primeiro lugar, em um governo que transforma a vida das pessoas. “Quero agradecer ao governador Jerônimo Rodrigues por estabelecer políticas transversais de governo em suas diversas secretarias, seja no desenvolvimento econômico, seja na de turismo ou no desenvolvimento rural, através da SDR”.

Para Maurício Bacellar, secretário de Turismo do Estado da Bahia, o setor supermercadista tem uma importância muito grande num Estado com as dimensões da Bahia. “O setor supermercadista baiano é um setor que tem uma capilaridade muito grande e está nos 417 municípios ajudando na economia, e, isso quando se soma, mostra uma grande força na economia de nosso Estado e esses setores da economia têm reflexos também na atividade turística, porque empresas como supermercados estimulam equipamentos turísticos em seus municípios, a exemplo de hotéis, pousadas e restaurantes por conta da movimentação que fazem com os fornecedores”.

Diretoria atual da Abase com os colaboradores, Rafaela Oliveira, Margareth Barbosa, Lilian Malta, Igor Roseno, Aline Cedraz, Mauro Rocha e Rebeca Souto.; na foto também Gabriel Costa, presidente do Sindsuper

Sobre a interação do setor do varejo com o turismo, o secretário disse: “Como o turismo é uma atividade transversal, também interage com uma atividade tão importante como é o setor supermercadista e parabéns a Abase e o setor supermercadista da Bahia pelos seus 50 anos ajudando a crescer a economia do Estado”.

A vereadora de Salvador, Cris Correia (PSDB), parabenizou a Abase pelo trabalho em prol da economia do Estado. “Essa associação que tanto contribui não somente para a cidade do Salvador, mas sobretudo para o Estado da Bahia, ela completa 50 anos. São 50 anos de história, de contribuição de muito trabalho e comprometimento social, porque o segmento supermercadista gera muito emprego nos 417 municípios da Bahia. Então, acho esse evento importantíssimo e fico muito feliz por estar aqui comemorando junto com a Abase e com os representantes do setor porque 50 anos não faz a qualquer momento e a qualquer dia”.

O deputado federal, Zé Neto (PT), falou da importância da Abase para o crescimento do setor supermercadista na Bahia. “A representação da Abase é superlegitima. Hoje, posso dizer que a Abase no Brasil é uma referência no setor supermercadista em trabalhar para fortalecer o setor produtivo supermercadista e a importância dos baianos e baianas nesse processo político de conquista. Parabéns pela organização da Abase durante esses 50 anos de existência e sempre conte comigo”.

Segundo Mauro Rocha, superintendente da Abase, é uma felicidade muito grande celebrar uma história de sucesso de uma associação para o Estado da Bahia e para o Brasil. “Fico muito feliz porque estamos celebrando uma história de uma associação muito séria, onde o seu fundador foi um grande visionário, Seo Mamede Paes Mendonça, e seus ex-presidentes são empresários competentes e isso é sempre um aprendizado para a gente. Muito feliz também por ter uma presidente mulher, a Amanda Vasconcelos, que tem uma outra visão, e assim, estamos sempre aprendendo porque o setor de supermercados vem se transformando cada vez mais. Fico muito feliz por estar participando de um setor que emprega muita mão de obra e arrecada muitos impostos em nosso Estado e que podemos contar essa história tão linda que você (Benneh Amorin) participou e participa durante 29 anos”.

ABASE 50

ABASE 50

Hisbello Lima Neto ao lado de Luiz Fernando Mathias e a sua esposa Mariza; recebendo o Troféu de Amanda Vasconcelos; e com os colaboradores Mozart, Naira Andrade e Valdiney Maciel

LÍDERES DE VENDAS, RAYMUNDO DA FONTE, A EMPRESA DO ANO, E MELHOR ESTANDE É TIA SÔNIA

Fez parte da solenidade comemorativa dos 50 anos a premiação dos Líderes de Vendas, aqueles produtos consagrados pelo consumidor, em 22 categorias. A Abase também premiou a Tia Sônia como o Melhor Estande da Superbahia 2023; e o Grupo Raymundo da Fonte, como Empresa Destaque do Ano. Coube ao presidente do Grupo, Hisbello de Andrade Lima Neto, receber o troféu das mãos da presidente da Abase, Amanda Vasconcelos.

Sobre os Líderes de Vendas, Amanda Vasconcelos falou da importância da Abase em prestigiar marcas que fazem um trabalho de excelência no setor varejista baiano. "Temos 22 vencedores, grandes parceiros que consolidaram a sua marca e foram os Líderes de Vendas de 2023 e algumas marcas vencedoras de premiações anteriores, mas, isso realmente porque fazem um trabalho espetacular na Bahia".

A premiação ocorreu logo após as falas dos ex-presidentes da Abase. As marcas líderes são: Nescau, Indaiá, Downy Brasil, Vitarella, Maratá, Seara Brasil, Skol, Heineken, Garoto Chocolates, Rexona Brasil, Brilux, Deline, Farinha de Trigo Finna, M Dias Branco, Rexona Brasil, Danone Brasil, Nestlé, Ninho, Betania Lacteos, Laticínios Davaca, Produtos Brandini, Queijos Faixa Azul e Coca-Cola. Também foram premiados, Raymundo da Fonte, empresa destaque do ano, e a Granola Tia Sônia, estande destaque da Superbahia 2023.

PRÊMIO LÍDERES DE VENDAS DO MELHOR CAFÉ 2023 FICOU COM O CAFÉ MARATÁ

O Troféu de Líderes de Vendas Abase 2023 premiou na categoria Melhor Café, o Café Maratá. Logo após receber o prêmio, o coordenador de trade marketing regional do Grupo Maratá, Harry Allen, conversou com o jornalista Benneh Amorin.

Segundo Harry Allen, a prova do reconhecimento do trabalho do Grupo Maratá vem sendo desenvolvida ao longo dos anos. "Nós que fazemos o Grupo Maratá ficamos muito gratos pelo reconhecimento do nosso trabalho que vem sendo desenvolvido há muito tempo, e quero aproveitar a ocasião para enfatizar a nossa parceria com a Abase".

F 1 - Harry Allen, marketing Maratá, concede entrevista a Benneh Amorin; F 2 - Ao lado do colega, o analista de trademarketing, Bruno Mimo; e na F 3 - Recebe troféu das mãos de Joel Feldman, Cesta do Povo, diretor da Abase

HÁ 23 ANOS DE HISTÓRIA, CULTIVANDO VALORES ÉTICOS E PRESTANDO SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA AOS CLIENTES

A Premium Distribuidora é uma empresa sediada em Vitória da Conquista, na Rua P, no Loteamento Jardim Guanabara, número 300, bairro Felícia, que desde 2001 atua no mercado de vendas e distribuição de produtos alimentícios. Nestes 23 anos de atuação, o sucesso da Premium é pautado no cultivo de valores éticos, com respeito e justiça, sempre buscando prestar um serviço de excelência aos seus milhares de clientes espalhados pelas regiões Sudoeste, Sul e Baixo Sul .

Para atender com presteza, excelência e agilidade, a Premium Distribuidora conta com uma equipe de vendas bem treinada, que busca levar sempre boas oportunidades de negócios para os seus clientes. No total, são 60 funcionários entre a equipe de vendas, administrativo e operacional. Dispõe também de uma frota própria de 15 caminhões, 1 van e 1 sprinter baú, que leva os pedidos com rapidez e segurança até os pontos comerciais dos clientes.

As empresas que a Premium Distribuidora tem em seu portfolio são os grandes players em suas áreas de atuação: Danone, Sorvetes Nestlé, Dafruta, Sulminas, Danilla Foods, Docile, Gulozitos, Santa Massa, Massa Leve, Batata Hyt´s, Florestal e Nutricau. Como se constata, são empresas renomadas e que possui os melhores produtos.

Sede da Premium Distribuidora, em Vitória da Conquista, e os diretores Vilmário Trindade e Nayson Rodrigues Fernandes

UMA HISTÓRIA BEM CONTADA E, SOBRETUDO, BEM VIVIDA!

Os diretores da Premium Distribuidora, Vilmário Trindade e Nayson Rodrigues Fernandes, falam com orgulho ao apresentar a empresa:

"É com imenso prazer que nós apresentamos a Premium Distribuidora! Uma Empresa criada em 2001 com o objetivo de suprir a carência de distribuidores de alimentos no sudoeste e sul da Bahia. Desde o início, a Premium se apresenta como uma empresa de excelência no relacionamento com seus colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade.

Com excelentes lideranças, crescemos e ampliamos nosso portfolio com uma operação de refrigerados e despontamos como a Distribuidora Número 1 em Distribuição Nordeste de Iogurte Danone nos anos 2020 e 2021, e vencemos como o Melhor Distribuidor Brasil em 2022.

Evoluímos na distribuição de doces, sucos, e estamos avançando em 2023 para a área de ultracongelados, assumindo a distribuição de uma das maiores e melhores marcas de Sorvetes do mundo, a Froneri Brasil, com as marcas Nestlé.

Empenharemos nossos melhores esforços para fazermos deste novo parceiro a maior marca de sorvetes do Brasil. Tudo isto faz parte da paixão por superação de desafios que pulsa no coração das lideranças desta linda Empresa.

Paixão, Gratidão e Foco nos compromissos, este o espírito da Premium!. Por isso agradecemos a todos que compartilham desse nosso abençoado projeto de sucesso, fornecedores, clientes e colaboradores.

PREMIUM DISTRIBUIDORA

DANONE · SulMinas Desde 1961, com você! · dafruta · SORVETES Nestlé · massa leve · SANTA MASSA · Frutap · Gulozitos · Bauducco · Zivolt ENERGY DRINK · Hyt´S Batatas Chips · Fini · danilla · NUTRICAU · Delícia

O NOSSO MUNDO É PREMIUM

MARATÁ
MARATÁ
MANGA
40,0% DE SUCO
MARATÁ
GOIABA
35,0% DE SUCO
MARATÁ
LARANJA
50,0% DE SUCO
MARATÁ
SABOR
UVA
35,0% DE SUCO
CON SUCO DE MACÁ
MARATÁ
ABACAXI
40,0% DE SUCO
AGORA COM
MAIS FRUTAS!
@marataoficial
www.marata.com.br

SUCOS, POLPAS E ENERGÉTICOS SÃO A PEDIDA PARA ENFRENTAR O VERÃO

Com a chegada da estação mais quente do ano, a procura por receitas e por bebidas geladas aumenta. E, para aliviar o calor, não há nada melhor que alguns sucos refrescantes. Além de esfriar o corpo, essas combinações unem frutas, folhas e condimentos para manter o corpo hidratado e disposto. No verão, a necessidade de hidratação máxima exige que se tenha ao alcance da mão a maior variedade possível de sucos e bebidas energéticas, quer sejam em caixinhas, garrafas, latas ou polpas.

As empresas baianas do ramo, além do amplo portfolio com que trabalham o ano todo, sempre nessa época, caracterizada pelo forte calor, trazem novidades refrescantes para matar a sua sede. Para lhe ajudar na escolha de misturas saborosas e pensando no seu bem-estar, a Super Revista preparou um roteiro com os lançamentos que a Maratá, Sempre Viva, Brasfrut, Guarathon e União prepararam para os quentes dias de verão. Confira aqui.

MARATÁ

O Maratá vem com tudo neste verão 2024 com a sua linha de sucos nos sabores de Néctar Uva-Maçã, Néctar Sabor Laranja do Sítio, Néctar Sabor Abacaxi, Néctar Sabor Limão, Néctar Sabor Acerola, Néctar Sabor Maracujá, Néctar Sabor Tangerina, Néctar Sabor Laranja, Néctar Sabor Pêssego e Maçã, Néctar Sabor Caju, Néctar Sabor Cajá, Néctar Sabor Manga, Néctar Sabor Goiaba, Néctar Sabor Graviola e Néctar Sabor Umbu. Os sucos não contêm Glúten e podem ser encontrados nas embalagens Tetra Pak de 200ml e 1L, com validade de 12 meses a partir da data de fabricação.

O consumidor pode saborear ainda a linha de suco integral 100% nos sabores de Laranja, Maçã e misto de Uva e Maçã. Não contém glúten e podem ser encontrados nas embalagens Tetra Pak de 1L, com validade de 5 meses a partir da data de fabricação. Tem também a linha Mara-Tinho nos sabores de Morango, Maracujá, Abacaxi, Laranja e Uva nas embalagens Tetra Pak 200ml, com validade de 6 meses a partir da data de fabricação.

Destaque também para a Bebida de Fruta Adoçada D+ Sabor Laranja, D+ Sabor Uva e Maçã, D+ Sabor Manga, D+ Sabor Maracujá e D+ Sabor Goiaba, nas embalagens Tetra Pak de 1L e 200ml, com validade de 6 meses, a partir da data de fabricação. E para os refrescos em pó nos sabores Goiaba, Graviola, Guaraná, Morango, Manga, Uva, Maracujá, Cupuaçu, Açai, Salada de Frutas, Limão, Tangerina, Caju, Cajá, Acerola, Laranja e Abacaxi.

SEMPRE VIVA

Aproveite o verão para tornar seu dia a dia mais prático, saboroso e saudável. Explore as polpas congeladas Sempre Viva disponíveis em embalagens de 100g, 400g e 1kg. A Sempre Viva assegura até 99% do valor nutricional das frutas, utilizando técnicas de processamento e congelamento de ponta.

Com mais de 30 anos de trajetória, a Sempre Viva destaca-se como uma indústria de alimentos na Bahia, oferecendo uma seleção de 25 deliciosos sabores de polpa de fruta, além de uma variedade de produtos congelados. Presente em todo o Brasil, a empresa compromete-se com a excelência, priorizando a qualidade, inovação e tecnologia em seus serviços.

"Nossa extensa gama de Polpas de Fruta é elaborada com frutas cuidadosamente selecionadas, garantindo alta segurança alimentar. Adicionalmente, oferecemos frutas congeladas, sorvete de iogurte, creme de frutas, mix de açaí e salgados congelados", ressaltou Debora Brim Sampaio, vice-presidente de operações Sempre Viva.

GUARATHON

Uma bebida genuinamente elaborada com os frutos do Brasil, se configurando como um misto de guaraná e açaí, o que proporciona o máximo de energia, o Guarathon está disponível na versão lanxinho, em garrafas de 200 ml, na versão copo, de 290 ml e em garrafas de 500 ml.

O extrato do guaraná e o guaraná em pó foram os grande motivadores do fabricante, localizado no sul da Bahia, que permitiram que o Guarathon lançasse diversos tipos de bebidas, se destacando hoje na fabricação e comercialização de produtos com base em ingredientes típicos da Bahia, respeitando o meio ambiente e valorizando a mão de obra local.

A produção foi iniciada em 1995, com uma fábrica de 100m² que ficava em um pequeno vilarejo. Gradualmente foi se

expandindo e hoje está instalado em uma fábrica de 7.000m² de área construída, totalmente automatizada, e com uma área adjacente para assegurar a expansão do negócio. Trabalhando no sentido de levar sempre o melhor para os clientes, a empresa investe constantemente em tecnologias de ponta, fabrica suas próprias garrafas pet e possui laboratório próprio, a fim de garantir a qualidade dos produtos.

POLPAS UNIÃO

O Grupo Azevedo, fabricante das Polpas União, traz para esse Verão os Sucos Delifrut à base de Polpas de Frutas com sabores variados que vai agradar os consumidores baianos e de todo o Brasil. Opções deliciosas e refrescantes para atenuar essas altas temperaturas da estação verão, como o Suco Delifrut, a base de polpas de frutas, sendo a polpa pronta para beber com sabores de Umbu, Cajá, Acerola, Caju, Goiaba e Maracujá.

Também tem as tradicionais polpas União, 100% extraídas da fruta, uma referência no mercado, que tem como opções dezoito sabores. E, ainda, o Guará Monster, energético natural, para dar aquela dose extra de energia que o consumidor precisa

De acordo com Victor Azevedo, CEO da Indústria e Comércio Azevedo, as polpas União podem ser encontradas nas redes regionais da capital e interior. “Trabalhamos com 18 sabores com destaque para os sabores tradicionais do mercado e outros especiais, como: Jenipapo, Mangaba e Coquetel de Frutas”, ressaltou. “Nossos produtos tem excelência em qualidade, passando por criteriosos e cuidadosos processos, desde a seleção das frutas, despolpamento, produção e armazenamento”, acrescentou Victor Azevedo.

BRASFRUT

A Brasfrut aposta neste Verão e apresenta as suas polpas de fruta nos diversos sabores: Abacaxi, Açai, Acerola, Amora, Cacau, Cajá, Caju, Coco, Cupuaçu, Goiaba, Graviola, Manga, Maracujá, Morango, Tamarindo, Umbu, Uva, Abacaxi com Hortelã e Tangerina Integral. Tem também os cremes: Açai com Banana e Guaraná (1,2L), Açai com Guaraná (1,2L), Açai com Morango (1,2L), Açai com Banana e Guaraná (3,6L) e Cremes de Cajá, de Cupuaçu e Graviola, o o Néctar com 41,5% de polpa nos sabores: Abacaxi, Acerola, Caja, Caju, Goiaba, Manga, Maracujá, Tangerina e Umbu.

As polpas de fruta Brasfrut são elaboradas com frutas rigorosamente selecionadas dentre as melhores produzidas pelos fornecedores credenciados e a sua linha de açaí sem adições de açucares é perfeita para a sua dieta. Além disso, o Açai da Brasfrut é mais cremoso e nutritivo, oferecendo uma opção deliciosa e saudável para você aproveitar.

Fundada a mais de 30 anos, foi inovadora

ao criar o conceito da polpa de fruta congelada, e hoje é líder no Brasil. A Brasfrut tem um propósito grande de trazer uma alimentação mais saudável a todos, desenvolvendo diversos produtos que despertam a vontade de “comer bem”. Sediada no estado da Bahia, com instalações modernas e uma equipe de profissionais especializados, e com constantes inovações.

VINHEDOS DO VALE

A Vinícola Vinhedos do Vale apresenta uma linha de sucos de sabor agradável, refrescante e intenso, produzidos com uvas do tipo Carmem, Isabel e Violeta. As uvas são previamente selecionadas e maduras e em seguida os grãos são separados do cacho e aquecidos para extração dos compostos fenólicos que conferem cor, sabor e aroma ao produto.

Os sucos de uva tinto 100% integral são apresentados em garrafas de 1,5 litro, 1 litro e 300 ml e produzidos com uvas selecionadas dos Vinhedos do Vale do São Francisco, sendo perfeitos para momentos únicos e especiais. Apresentam cor violácea intensa, aroma de frutas maduras e frescas, com sabor intenso e equilibrado, se mantendo agradável e refrescante.

A empresa produz ainda a linha de sucos Sol do Sertão, de uva e laranja, apresentada em garrafas plásticas pet de 1 litro e 1,35 litro. Os sucos são produzidos com uvas e laranjas selecionadas, dos Vinhedos do Vale do São Francisco, sendo indicados para todos os tipos de consumidores e distribuídos, principalmente, por depósitos de bebidas, atacadistas e distribuidores.

COM UMA UNIDADE EM BROTAS GMIX INAUGURA 2º SUPERMERCADO NA PITUBA

Por Eraldo Alves FOTOS: Alex Fernando

O Gmix Supermercados inaugurou a sua segunda unidade em Salvador na Rua Paulo VI, no bairro da Pituba, e o jornalista Benneh Amorin conversou com os proprietários, os irmãos Yuri Greco e Geraldo Greco Filho, e o primo Geraldo Neto.

A nova unidade tem uma área de vendas de 326m², quatro checkouts, lanchonete, padaria, açougue, hortifruti, área de produtos naturais e de churrascos. Segundo Geraldo Neto, a loja da Pituba juntamente com a de Brotas, geram em torno de 130 empregos diretos e o dobro de indiretos.

Neto adiantou que já existe uma previsão de abrir uma terceira unidade em Lauro de Freitas. "A loja Gmix Pituba é um anseio nosso desde o início, buscando entender o que o público necessita e hoje estamos aqui apresentando nosso projeto para a população".

Para Geraldo Greco Filho é uma satisfação está inaugurando a nova loja da Pituba e mesmo com as adversidades que possam surgir para quem trabalha no varejo com um padrão de qualidade será recompensado futuramente. "Empreender no ramo de supermercado é difícil, já que lidamos com o cliente e também tem outro fator que trabalhamos de domingo a domingo. Mas costumo dizer que quem gosta de trabalhar gosta do ramo varejista porque tem muito trabalho a fazer e quem trabalha certo e tem um padrão de qualidade, bom atendimento e preço e com fé em Deus cresce e prospera".

Os proprietários, Yuri Greco e Geraldo Greco Filho, e o primo Geraldo Neto comemoram inauguração da loja da Pituba

Ainda sobre empreender no varejo, Yuri Greco disse: "Na atividade supermercadista, a maior dificuldade que enfrentamos hoje é manter a qualidade dos serviços todos os dias e tudo isso é o mix que engloba, atendimento, preço, qualidade de produtos e que enfrentamos no dia a dia. E com os meus sócios pretendemos continuar com o padrão Gmix".

Geraldo Neto ressaltou ainda que a segunda unidade significa o crescimento da marca Gmix. "Nós viemos de uma loja de Brotas, que graças a Deus está sendo um sucesso e com essa segunda loja pretendemos crescer a marca Gmix e com certeza futuramente vem mais Gmix por aí".

Sobre a característica do Gmix, Geraldo Greco disse que segue três pilares: "Em primeiro lugar, o pilar do bom preço para atrair o nosso cliente, porque não adianta atrair o cliente e não ter uma boa qualidade dos produtos e nem um bom atendimento. E aliado ao preço, vem a qualidade e o bom atendimento".

"O cliente da Pituba está no padrão Gmix. Hoje, o Gmix consegue atender qua-

Amigos, convidados e fornecedores estiveram na nova unidade da Pituba para parabenizar os proprietários

se todo o tipo de público porque na loja de Brotas investimos no hortifruti e açougue e já aqui na Pituba investimos em hortifruti, açougue e completamos com a adega e um mix imenso", enfatizou Yuri Greco.

O jornalista Benneh Amorin conversou também com Bruna Pires, responsável pelo marketing do Gmix e a arquiteta Juliana Feijó, responsável pelo projeto. Segundo Juliana, a concepção da loja Pituba foi trabalhado o conforto agregado à funcionalidade "porque não adianta trazer somente beleza numa loja e não exista um fluxo bem definido, onde o cliente não se sinta acolhido e não é fácil para ele fazer as compras. O nosso objetivo aqui é trazer um ambiente aconchegante e acessível para que o cliente se sinta a vontade, em casa, para fazer as compras da melhor forma possível e manter um padrão Gmix".

"Hoje em dia a divulgação é a alma do negócio, não tem como trabalhar com o comércio sem ter uma boa comunicação. E a nossa proposta é que mais pessoas conheçam o Gmix e utilizar as redes sociais é uma forma de trazer mais clientes para o nosso ambiente", enfatizou Bruna Pires.

Presentes também na inauguração Edjeferson Souza, representante da Fábrica Nevada de Papel, da Prêmio Etiquetas, da Inplasnor Embalagens, da PlastiKare Embalagens, da Fábrica de Caixas de Papel Ondulado e da Imbraflex, Bomfim, da Bomfim Contabilidade, Francino Amado, corretor da área de supermercado, delicatessen e farmácias, Sérgio Macedo, da Macedo Distribuidora.

HIPERIDEAL INAUGURA LOJA NA ORLA DE SALVADOR E NO HORTO FLORESTAL

O Hiperideal inaugurou duas unidades em Salvador: uma na Orla (01/01), em Armação, e outra, no Horto Florestal (19/12), na Avenida Vasco da Gama, em dezembro passado. A loja da Orla de Salvador conta com 1.400m² e oferece uma fábrica de pães, adega com seleção exclusiva, self checkout, espaços instagramáveis, serviço de e-commerce para retirada, caixa eletrônico, salão de beleza, restaurante, farmácia e muito mais para seus clientes.

Para a diretora do grupo, Amanda Vasconcelos, a expansão no próprio bairro de Armação é uma forma de aumentar ainda mais identificação com a localidade. "Estamos entusiasmados em consolidar nossa presença no bairro de Armação. Esta nova filial não apenas reflete nosso compromisso contínuo com a excelência em produtos e atendimento, mas também reafirma nosso vínculo com a comunidade local", afirmou. O diferencial dessa loja é o amplo estacionamento, que conta com 204 vagas e segurança reforçada para garantir tranquilidade nas compras.

Amanda Vasconcelos lembrou do ano de fundação da loja da Orla idealizada pelo seu pai João Gualberto e o tio, Humberto Souza, quando ela era somente uma criança. "Chegamos com mais uma loja no bairro de Jardim Armação e estamos muito felizes. Essa loja foi fundada pelo meu pai e o meu tio quando eu tinha 6 anos de idade, em 1994. Hoje depois de todos esses anos, a loja volta reformulada com a bandeira Hiperideal, uma loja supermoderna, com um mix incrível e com um atendimento diferenciado, com padaria de produção própria. Encerramos o ano de 2023 muito felizes e animados".

Sobre o número de empregados contratados com carteira assinada na loja da Orla, a diretora do Hiperideal ressaltou que são 120 empregos diretos. "São 120 empregos diretos e para o Grupo é uma alegria ter mais jovens trabalhando e muitos com o primeiro emprego e, isso, move um sentimento muito bom em toda Diretoria. Ela adiantou que o Hiperideal encerrou o ano de 2023 com 3 mil funcionários. "Ver essas pessoas trabalhando e de carteira assinada é a maior satisfação que um empresário pode ter".

Descerraram a fita, Humberto, João Gualberto e Amanda, que concede entrevista a Eraldo Alves; Paulo, Elias, Humberto, André, João Gualberto e Zeca, e abaixo, Amanda comanda a equipe de compras

Humberto Souza, sócio-proprietário do Grupo Hiperideal, falou de sua satisfação em poder reinaugurar a loja da Orla, fundada em 1994, quando era a bandeira Petipreço. Ele explicou: "Na verdade, é como se fosse uma reinauguração da loja da Orla porque há 29 anos, em 1994, estávamos inaugurando com a bandeira Petipreço, depois se transformou em Bompreço e, agora, reassumimos com a bandeira Hiperideal. Então, a satisfação é redobrada, tem muita história, Amanda tinha 6 anos, Zeca, o meu filho tinha 2 anos e hoje são adultos. Hoje, uma nova loja com um formato moderno".

Muito trabalho, uma boa equipe, um serviço de qualidade para os nossos clientes e a busca por inovação são alguns diferenciais que Humberto Souza credita para manter o sucesso da Rede Hiperideal.

O supermercadista João Gualberto, sócio-proprietário da Rede, falou também do simbolismo que representa a unidade da Orla para o Grupo Hiperideal. "Toda inauguração de uma loja para nós é motivo de alegria, tem toda uma expectativa com projetos e demais serviços, mas essa tem um significado muito especial porque foi nessa loja que há 29 anos inauguramos e

deu uma virada no setor supermercadista baiano. Foi uma loja com um enorme sucesso na época, em 1994, e hoje estamos retornando com uma loja toda reformulada com todos os equipamentos novos. De fato, é uma nova loja que é motivo de alegria. Aqui ficava a nossa matriz, portanto, é um momento muito simbólico para mim".

Segundo Francisco Elias, diretor administrativo e financeiro, a população de Salvador pode esperar da unidade da Orla "um bom atendimento, comodidade, conforto, preços acessíveis, diversidade de produtos para atender a toda população, experiência de consumo e o mesmo atendimento e padrão que a marca Hiperideal tem em todas as suas lojas".

Benneh Amorin com Lilian Malta e Mauro Rocha; Carlos George, Amanda Vasconcelos e Sérgio Sá: Fachada da loja Hiper Peti Orla, inaugurada em 1995; nas demais, fornecedores conhecem a nova loja

Na inauguração do Hiperideal Horto; Tatiana e colaboradores; Jairo Sousa, Ericson Silva e Benneh Amorin; e nas demais, fornecedores, entre eles, Belmiro e Marcos, estiveram presentes na abertura

IGUAL A LOJA DA ORLA, A DO HORTO NASCEU SOB A BANDEIRA PETIPREÇO NO ANO DE 1995

Já a 25ª loja da rede no Horto Florestal e a primeira do Grupo na região, destaca-se pela localização privilegiada, segurança reforçada, espaço de vendas de 1.500m²² composta por self checkout, amplo estacionamento, adega com seleção exclusiva, padaria de fabricação própria, espaço saudável, serviço de e-commerce com retirada em loja, farmácia, hortifruti fresquinho e muito mais.

Com relação a unidade do Horto Florestal, Francisco Elias enfatizou que o consumidor da região do Horto é carente de lojas de supermercados que atenda o público com um mix de produtos muito amplo e o Hiperideal vem com toda a modernidade e um atendimento de excelência.

Essa loja do Horto, que foi inaugurada em agosto de 1995 é emblemática para a familia de João Gualberto e Humberto. Lá estava, na sua inauguração, Seo Memede Paes Mendonça e as irmãs Maria e D. Lourdes, mãe e tia de João. Foi a última vez que Seo Mamede participou de uma inauguração, pois viria a falecer dois meses depois. Também estiveram presentes na inauguração os saudosos, José Soares de Vasconcelos, irmão de João, e Seu Pedro Bispo, antigo colaborador de Paes Mendonça, além de vários outros convidados ilustres.

Recordação de momentos da inauguração do Hiper Peti, em 1995, quando Seo Mamede Paes Mendonça, tio de João Gualberto, cortou a fita simbólica; na outra foto, Seo Mamede com suas irmãs, D. Odília (mãe de João Gualberto) e D. Maria, conhecida como Lourdes, esposa de Seu Manoel Andrade, que por sua vez era irmão de D. Lindaura, esposa de Seo Mamede

Por Eraldo Alves
FOTOS: Divulgação

REDE KINZE INAUGURA A 14ª UNIDADE NA RUA DIRETA, EM JAUÁ, CAMAÇARI

A Rede Kinze inaugurou a sua 14ª unidade na Rua Direta, em Jauá, distrito de Camaçari, em dezembro passado, e os proprietários da nova unidade, Ivair Silva e Juliana Silva falaram com a Super Revista da satisfação em fazer parte da Rede Kinze e poder proporcionar empregos para a localidade.

Segundo Ivair Silva, estão sendo gerados nesta loja 18 empregos diretos e cerca de 50 indiretos. "É uma satisfação imensa está inaugurando essa loja juntamente com a minha família, trazendo um serviço diferenciado para a comunidade de Jauá.

Ivair Silva enfatizou ainda que a nova unidade irá proporcionar ao consumidor uma loja ampla e com uma diversidade de produtos, além de um atendimento de qualidade e diversas promoções com preços mais em conta para os nossos clientes. "Hoje em dia, preço é diferente de um serviço de qualidade, que nem em todas as lojas se consegue encontrar".

"É um prazer para nós que estamos no setor há 15 anos com o mercado Tempero Verde e sempre fomos amigos dos nossos clientes e parceiros e hoje poder dar um atendimento melhor para eles é fundamental porque o bem-estar de nossos clientes é muito importante, acolhendo bem e com preços acessíveis", ressaltou Juliana Silva.

À frente do negócio de família com o seu marido, Juliana Silva disse ainda que sempre conseguiu conciliar as duas coisas. "Para mim sempre foi tranquilo porque sempre criamos nossos filhos educando-os e ensinando-os que tínhamos que trabalhar e eles sempre nos ajudaram de alguma forma em casa, com Deus segurando em nossas mãos".

O presidente da Rede Kinze, William Fonseca, adiantou para a Super Revista que já são mais de 400 empregos diretos nas 14 lojas da Rede. "A inauguração desta nova unidade é o sonho a ser realizado, é uma loja referência da Rede e estamos felizes com a 14ª unidade da Rede Kinze". Sobre o diferencial da Rede, disse William: "Costumo falar que a nossa Rede não é só preço, a gente prioriza o serviço porque buscamos ficar mais perto dos clientes, conhecendo o seu dia a dia e sabendo de suas necessidades".

O casal Ivair e Juliana Silva com os seus filhos

DAVI LUIZ MOTA DA SILVA FOI O GANHADOR DO CARRO 0 KM, DA PROMOÇÃO FIM DE ANO PREMIADO MIX BAHIA

Davi Luíz Mota da Silva, de São Sebastião do Passé, foi o grande vencedor da promoção Fim de Ano Premiada Mix Bahia. Ele ganhou, no sorteio realizado no dia 6 de janeiro, o prêmio de um carro zero quilômetro Kwid Zen 1.0, no valor de R$ 59.990,00. A promoção, autorizada SECAP/ME número 06.029665/2023, foi válida de 6 de outubro a 31 de dezembro passado.

Outras 69 pessoas foram contempladas com um vale-compras no valor de R$ 1.000,00. Foram três contemplados de cada loja da rede, localizadas em Arembepe, Camaçari, Feira de Santana, Jacuípe, Monte Gordo, Porto de Sauípe, Itinga, Vilas do Atlântico, Vilas de Abrantes, Vila Praiana, São Sebastião do Passé e dos bairros Águas Claras, Boca do Rio, Brotas, Pituba, Federação, Cajazeiras X, Itapuã, Vasco da Gama, Luiz Anselmo, Cajazeiras V, Pirajá e Uruguai, em Salvador.

Para receberem a premiação, os contemplados devem possuir um cupom físico depositado em uma loja correspondente ao consumo, além de atender aos critérios da premiação.

Puderam participar da promoção, quaisquer pessoas físicas, residentes e domiciliadas no estado da Bahia que realizaram compras de R$ 50,00 e seus múltiplos nos mercados Mix Bahia (apenas nas lojas participantes), mediante qualquer forma de pagamento. Após a compra, os preencheram um cupom com os seus dados pessoais e depositaram na urna da loja onde foi realizada a compra.

Os sorteios dos prêmios foram realizados no dia 06/01/2024 na MIX BAHIA - Monte Gordo, Camaçari/BA.

Promoção autorizada SECAP/ME Nº 06.029665/2023, válida de 06.10.2023 a 31.12.2023. Consulte o regulamento no site promocoesmixbahia.com.br

CONFIRA AQUI OS GANHADORES DOS VALES-COMPRA DE R$ 1.000,00

FIM DE ANO
PREMIADO

CONFIRA A LISTA DOS GANHADORES DA PROMOÇÃO

Mix Bahia Supermercados

FIM DE ANO
PREMIADO

VALES-COMPRA DE R$ 1.000,00

KLEITON ANDRADE SANTOS - ÁGUAS CLARAS
MAYANE PINTO DOS SANTOS - ÁGUAS CLARAS
PAULO ROCHA DO NASCIMENTO - ÁGUAS CLARAS
VIVIANE DE SOUZA - AREMBEPE
LUCIMARA OLIVEIRA LEONCIO - AREMBEPE
OSDEILTON B. ALVES - AREMBEPE
HERONILDA CORINA CONCEIÇÃO - BOCA DO RIO
ADRIELLE PEREIRA SOUZA - BOCA DO RIO
DARACI FIGUEREDO BISPO - BOCA DO RIO
JOSENILDES CONCEIÇÃO SANTOS - BROTAS
PAULO ALVES DOS SANTOS - BROTAS
MARIA ANALICE DE SOUZA - BROTAS

FIM DE ANO
PREMIADO

VALES-COMPRA DE R$ 1.000,00

ARLENE RIBEIRO - PITUBA
MARIA DE LOURDES DA SILVA- PITUBA
JAQUELINE ROIESKI RODRIGUES - PITUBA
JACINTO A. DOS SANTOS - CAMAÇARI
ANA SUELY COSTA - CAMAÇARI
FABIANE SOUZA DA SILVA - CAMAÇARI
VILMA PRAZERES SANTOS FEDERAÇÃO(ARATU)
DANIELLE LEORIO- FEDERAÇÃO (ARATU)
SILMARA BITENCOURT- FEDERAÇÃO(ARATU)
ANA CLAUDIA COSTA- FEIRA DE SANTANA
MANOEL DE SOUZA SANTOS- FEIRA DE SANTANA
FLÁVIA R. DOS SANTOS - FEIRA DE SANTANA

FIM DE ANO
PREMIADO

VALES-COMPRA DE R$ 1.000,00

JUSTINA HOLANDA PINHEIRO - CAJAZEIRAS X (IDEAL)
CARLOS ALEXANDRE JESUS DOS SANTOS - CAJAZEIRAS X (IDEAL
EDNALVA ALMEIDA VASCONCELOS - CAJAZEIRAS X (IDEAL)
LUANA DE JESUS MATOS-ITAPUA
CARLA ROCHA DOS SANTOS - ITAPUÃ
JOSEANE SANTOS JUSTINIANO - ITAPUÃ
ANDERSON NASCIMENTO VENAS- ITINGA
DAVID JOSE DOS REIS- ITINGA
LUCIANO ARAGÃO SOUZA-ITINGA
NICOLAS MAGNO SILVA SANTOS - JACUÍPE
NUBIA CLÁUDIA FÉLIX UNGAR - JACUÍPE
ADALBERTO REIS SILVA-JACUÍPE

FIM DE ANO
PREMIADO

VALES-COMPRA DE R$ 1.000,00

MIGUEL DOS SANTOS SILVA - VASCO DA GAMA
MARILOURDES CRUZ DA SILVA - VASCO DA GAMA
ADILA ROCHA DA SILVA -VASCO DA GAMA
BIANCA CHAGAS SANTOS - LUÍZ ANSELMO
DÉBORA CRISTINA S. B. DE JESUS- LUÍZ ANSELMO
PRISCILA CAMPOS S. DIAS - LUÍZ ANSELMO
UBIRAJARA NASCIMENTO DOS SANTOS - CAJAZEIRAS V (LOGOS)
ANA CRISTINA LIMA VENANCIO - CAJAZEIRAS V (LOGOS)
CATIANA OLIVEIRA CARVALHO DOS REIS - CAJAZEIRAS V (LOGOS)

FIM DE ANO
PREMIADO

VALE-COMPRA DE R$ 1.000,00

MÁRIO JEFERSON SOUZA SANTOS - MONTE GORDO
FERNANDO SANTOS TAVARES - MONTE GORDO
ADALIZIA MAIA - MONTE GORDO
JOELMA SANTOS TEIXEIRA - PIRAJÁ
LOURIVAL JOSE DOS SANTOS SILVA - PIRAJÁ
MARIA DE LOURDES DE FONSECA - PIRAJÁ

FIM DE ANO
PREMIADO

VALES-COMPRA DE R$ 1.000,00

ROBERTA FERNANDES GOMES - PORTO DE SAUÍPE
ANTONIO MARCOS SANTOS DE OLIVEIRA - PORTO DE SAUÍPE
WENDEL OLIVEIRA NASCIMENTO - PORTO DE SAUÍPE
JACIARA DOS SANTOS CONCEIÇÃO - SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ
MATHEUS CRISTIAN DOS REIS SALES - SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ
BEATRIZ TAVARES DA SILVA - SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ
MARICELIA SILVIA DOS SANTOS - URUGUAI
CLEIDISON COSTA DE OLIVEIRA - URUGUAI
ANDREIA PAULO DUARTE - URUGUAI
SILVANIR DE MATOS VOLPETAS - VILA PRAIANA
ALAINA SANTOS SANTANA BRANDAO - VILA PRAIANA
FREDERICO JOFFILY DE SOUZA - VILA PRAIANA

FIM DE ANO
PREMIADO

VALE-COMPRA DE R$ 1.000,00

JOÃO BATISTA DE SOUZA FILHO - VILAS DO ATLÂNTICO
EDSON RODRIGUES FILHO - VILAS DO ATLÂNTICO
DANIELLY DIAS RAMOS DE OLIVEIRA - VILAS DO ATLÂNTICO
DAIANE PEIXOTO - VILAS DE ABRANTES
ELIS REGINA MATOS - VILAS DE ABRANTES
RUFINO MACHADO - VILAS DE ABRANTES

MARCAS PATROCINADORAS

QUANDO A DESVANTAGEM GERA VANTAGEM

ROGÉRIO MACHADO
Proprietário da Agillys Consultores & Associados, mentor, consultor, palestrante, professor e escritor - @rogeriomachadomentor

Trabalhei como executivo do Grupo Pão de Açúcar por alguns anos, em São Paulo, Brasília e Salvador. Todas as segundas-feiras o presidente Abílio Diniz fazia uma reunião plenária. Por muitas vezes eu ouvi da boca dele, além de ler em cartazes espalhados pelo prédio da matriz, na Rua Brigadeiro Luís Antônio, a seguinte frase – "não sabendo que era impossível, foi lá e fez".

Existem muitos tipos diferentes de pessoas mas, particularmente, gosto de separar em dois grupos:

1. Curiosos
2. Críticos

Os críticos não se preocupam em conhecer a situação, criticam baseados em uma visão superficial. Acham que sabem tudo e não precisam aprender mais nada. Falam horas com você mas não te escutam. Já os curiosos, esses aceitam que podem sempre aprender com qualquer pessoa ou situação. Estão abertos e normalmente surpreendem.

Na minha trajetória como consultor, professor, palestrante, conselheiro, mentor, vi o desenvolvimento bárbaro de pessoas que eram comerciantes que administravam seus negócios de forma empírica. Esses se tornaram verdadeiros gestores, com conhecimento amplo sobre o seu negócio. Souberam procurar profissionais que trouxessem o conhecimento até eles e se tornaram grandes. Posso destacar principalmente os empresários da RedeMix, Rede Fort, Novo Mix em Salvador/BA. Assim foi também na Casa Aurora, no Mato Grosso, Supernorte, no Pará, Colorado, em São Paulo e outros tantos no Sul do Brasil.

Reconhecer que você tem uma desvantagem pode ser o ponto de partida para o sucesso. A partir da humildade de reconhecer que pode aprender com outros, você pode conduzir a gestão do seu negócio e mudar definitivamente de patamar.

Se você não sabe, busque as competências necessárias e transforme uma fraqueza em uma grande força.

#supermercado
#supermercados
#varejo
#mercadodevizinhança
#mercadodebairro
#logística
#marketing

Governador Jerônimo Rodrigues mostra cópia do Decreto, ladeado por Hélio Ferreira, vice-presidente da Asdab; Célia Spanholi, representando o esposo Roberto Spanholi, presidente da Asdab; Manoel Vitório, secretário de Fazenda; deputado federal Zé Neto; Antônio Cabral, presidente do SindAtacado; e Carlos Henrique Passos , presidente da Federação da Indústria do Estado da Bahia (Fieb)

Governador Jerônimo Rodrigues cumpre promessa e assina Decreto que fortalece setor atacadista e distribuidor do Estado da Bahia

Após um ano, ainda como candidato, e se comprometer em analisar o pleito da Asdab e SindAtacado, apoiado pela Fecomércio, o governador da Bahia, Jerônimo Rodrigues, volta ao mesmo auditório da Casa do Comércio, desta vez acompanhado do secretário da Fazenda, Manoel Vitório, e cumpre a promessa assinando a medida, revitaliza o Decreto 7.779/2000. O Decreto visa proporcionar mais competitividade ao setor atacadista/distribuidor que opera no Estado, impactando positivamente, principalmente, as micro, pequenas e médias empresas varejistas do Estado. É o direito das empresas baianas venderem, em condições de igualdade, para o mercado baiano.

Conheça a íntegra do Decreto 7.799/2000

Categoria
Decretos Numerados
Número do Ato
22451
Data do Ato
quinta-feira, 14 de Dezembro de 2023
Data de Publicação no DOE
sexta-feira, 15 de Dezembro de 2023

Ementa

Altera o Decreto nº 7.799, de 09 de maio de 2000, na forma que indica, e dá outras providências.

DECRETO Nº 22.451 DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023

Altera o Decreto nº 7.799, de 09 de maio de 2000, na forma que indica, e dá outras providências.

O GOVERNADOR DO ESTADO DA BAHIA, no uso de sua atribuição,

D E C R E T A

Art. 1º - O Decreto nº 7.799, de 09 de maio de 2000, passa a vigorar com as seguintes alterações:

"Art. 1º -

§ 5º - Considera-se como valor global para efeito da correspondência mínima do faturamento, o somatório das saídas para contribuintes do ICMS ocorridas em todos os estabelecimentos da empresa localizados no Estado da Bahia, ainda que não se dediquem à atividade de comércio atacadista.

§ 6º - Não será concedido o tratamento tributário de que trata este artigo para estabelecimento:

I - que funcione como centro de distribuição de mercadorias para filiais ou empresas interdependentes, salvo se o estabelecimento pertencer a empresa que possua unidade fabril em território nacional e desde que o valor das mercadorias recebidas em transferência corresponda a mais de 30% (trinta por cento) do total das entradas;

II - que não possua espaço físico para estocar mercadorias com área superior a quinhentos metros quadrados;

III - com faturamento anual inferior a R$3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais)." (NR)

"Art. 3º-F - ...

§ 1º - A base de cálculo do ICMS na importação do exterior das mercadorias previstas no caput deste artigo fica reduzida de tal forma que a carga incidente corresponda a 4% (quatro por cento).

§ 2º - A fruição do benefício de que trata este artigo fica condicionada a observação da correspondência entre as saídas destinadas a contribuintes do ICMS e o valor do faturamento total, indicados no art. 1º deste Decreto." (NR)

"Art. 6º -

§ 3º - Fica admitida a manutenção de crédito de até 12% (doze por cento) nas aquisições de mercadorias efetuadas junto a estabelecimentos industriais localizados no Estado da Bahia, desde que por eles produzidas." (NR)

Art. 2º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, produzindo efeitos em 01 de janeiro de 2024.

PALÁCIO DO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA, em 14 de dezembro de 2023.

JERÔNIMO RODRIGUES
Governador
Afonso Bandeira Florence
Secretário da Casa Civil
Manoel Vitório da Silva Filho
Secretário da Fazenda

Ação da ASDAB e SindAtacado impacta positivamente os pequenos varejistas baianos

A reformulação do decreto 7.799/2000, pelo governo baiano, que visa proporcionar mais competitividade ao setor atacadista e distribuidor, vai impactar positivamente, principalmente, as micro, pequenas e médias empresas varejistas do estado. A nova equação tributária, resultante de pleito da Associação dos Agentes de Distribuição da Bahia (ASDAB) e do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (Sindatacado), proporcionará reflexos em toda a cadeia do abastecimento, contribuindo para a economia baiana com novos investimentos e a geração de empregos.

O presidente do Sindatacado, Antonio Cabral, lembrou que ao longo das últimas décadas houve degradação do mercado, sobretudo com a chegada de grandes redes multinacionais de Cash & Carry. A estimativa é que somente nos últimos três anos, mais de 25 mil pontos de vendas, de micro, pequeno e médio varejos foram fechados, com a ruptura da prática correta do Canal de Distribuição. "A melhoria das condições tributárias nas vendas pelos atacadistas baianos para micro e pequenas empresas de todo o estado favorece a oferta de menores preços ao consumidor final", citou Cabral.

Diante do cenário de dificuldades para toda a cadeia do abastecimento, a ASDAB e o Sindatacado organizaram equipes de especialistas e consultores tributários e apresentaram o pleito, sensibilizando o governo estadual para a necessidade de reformulação do Decreto 7.799/2000. Através da revogação de diversos itens do Anexo 1 do RICMS/BA, por exemplo, foram retirados vários produtos da sistemática da Substituição Tributária do ICMS, como biscoitos, bolachas, wafers, ração pet e produtos de higiene pessoal como aparelhos e lâminas de barbear. As empresas atacadistas baianas credenciadas ao Decreto 7.799/2000 passam a adquirir produtos das indústrias locais e aproveitarem até 12% do crédito de ICMS destacado. Anteriormente o percentual máximo de tomada de crédito estava fixado em 10%, ou seja, a indústria destacava 19% de ICMS e os distribuidores locais tinham que estornar 9%, o que tornava desinteressante comprar das indústrias instaladas na Bahia.

O presidente da ASDAB, Roberto Spanholi, enfatiza que a ampliação do crédito fiscal nas aquisições internas junto a indústrias locais permite não apenas a diminuição dos custos tributários nas aquisições de mercadorias produzidas no estado. Em paralelo, também estimula as operações internas com derivados da moagem de produtos de origem vegetal, de alimentos para animais e artefatos de material plástico para uso doméstico, desde que sejam industrializados aqui na Bahia. "A redução dos custos incentivará o mercado interno e garantirá aos atacadistas da Bahia condições de concorrer em pé de igualdade com empresas de outros estados, o que também beneficia o pequeno varejo", afirmou.

Roberto Spanholi, da Asdab, e Antônio Cabral, do SindAtacado, chamam a atenção para os benefícios do Decreto

Mercado da Bahia para os baianos é o que representa assinatura do decreto que dá competitividade para as empresas do setor no Estado

O governador Jerônimo Rodrigues discursa na solenidade da assinatura de revitalização do Decreto 7.799/2000, que melhora as condições de competitividade dos atacadistas e distribuidores baianos

Um ano após estar presente, como candidato ao governo da Bahia, em 2022, o vitorioso governador Jerônimo Rodrigeus, se comprometeu, na oportunidade, analisar o pleito dos atacadistas e distribuidores da Bahia, que reivindicavam o direito do setor, vender com competitividade para os consumidores baianos. A realidade era que, os estados fronteiriços, são beneficiados com legislações fiscais próprias, que lhe permitiam vendar na Bahia em condições vantajosas.

Ao assinar a revitalização do decreto 7.799/2000, que visa garantir mais competitividade às empresas baianas, durante evento comemorativo ocorrido no auditório da Casa do Comércio, em Salvador, o governador da Bahia, Jerônimo Rodrigues, ressaltou o significado do ato, que implica no fortalecimento do atacado baiano.

Na prática, o decreto permite condições para que o setor atacadista baiano possa ganhar competitividade e alcançar outros estados da federação. “Com esse decreto, os atacadistas da Bahia passam a ter condições de concorrer em pé de igualdade com os de outros estados. Com isso, a gente pode continuar gerando emprego e renda, e aumentar a capacidade para que os atacadistas e empresários baianos enfrentem os concorrentes nacionais”, frisou Jerônimo. As mudanças anunciadas pelo

governador ainda irão estabelecer maior controle sobre a atuação das empresas, o que também contribuirá para o fortalecimento do setor.

"Espero que o atacado baiano possa ocupar mais espaços e chegar a outros estados. Essa parceria com a Asdab e o sindicato proporcionou encontros meus com os empresários não só do setor atacadista, pois recentemente discutimos em encontros em cidades do interior a pauta do atacado e varejo e interesses que extrapolam a pauta do atacado. Como estradas, centro de convenções, água, aeroportos, gás. É uma pauta complexa, mas importante, para que o governo possa ver a economia, o emprego, os impostos serem empregados de uma forma mais eficiente", disse o governador.

Jerônimo exaltou o comprometimento da Asdab com a pauta, dizendo que nunca se sentiu sozinho hora nenhuma, pois tinha ouvido da direção da Asdab que se o decreto não fosse surtir efeito para os dois lados poderia ser desfeito. "Além disso, a Asdab ofereceu parceria profissional, trouxe a experiência do Ceará, trouxe profissionais do jurídico, da contabilidade, da administração e junto com a Secretaria da Fazenda conseguiu chegar a um bom termo" enfatizou, lembrando que as ações geradas a partir daí também poderão beneficiar a agricultura familiar e o agronegócio.

Antônio Cabral, presidente do SindAtacado, destacou ser o decreto muito importante, pois beneficiará não só o atacado, mas a indústria, o micro e pequeno varejo baiano. "Isso cria um reequilíbrio para que o baiano tenha o direito de vender na Bahia", completou.

O vice-presidente da Asdab, Hélio Ferreira, disse ser essa uma vitória muito importante para o setor "e que, com certeza, vai ajudar muito o nosso crescimento e esse é um passo muito importante para que possamos dar essa volta por cima e ocupar o lugar que nós estamos, a quarta economia do Brasil".

A diretora da Asdab, Célia Spanholi,

falou sobre as atividades desenvolvidas pela Associação, destacando o trabalho social que é realizado em prol dos menos favorecidos. "Conseguimos tocar o coração de cada um, pois esse trabalho de voluntarismo é um trabalho em que a pessoa precisa se doar e eu cresci com essas atitudes. É um trabalho que me dá alegria", pontuou, lembrando do engajamento e da reciprocidade que tem de colaboradores e parceiros comerciais nessa empreitada. "Todos temos que ter um trabalho diferenciado, pontual, pois você olha pro lado e tem tanta miserabilidade. A fome não espera. Ela agoniza", concluiu.

Antônio Cabral (SindAtacado), Manoel Vitório (Fazenda), Hélio Ferreira (Asdab), Zé Neto (deputado) e Carlos Henrique (Fieb)

Placas em homenagem a Jerônimo Rodrigues, Manoel Vitório e Roberto Antônio Spanholi

O governador Jerônimo Rodrigues Souza, e o secretário da Fazenda, Manoel Vitório da Silva Filho foram homenageados pela Associação dos Agentes de Distribuição da Bahia (Asdab) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA) com placas de agradecimento aos dois pelo empenho e decisiva contribuição para o estabelecimento do Decreto 7.799/2000.

As placas Asdab, SindAtacado e Fecomércio prestam uma homenagem e agradecem ao governador e ao secretário pela brilhante e ininterrupta contribuição prestada ao comércio baiano, na adequação, atualização do Decreto 7.799/2000, resgatando o "Direito dos Baianos Vender e Sobreviver na Bahia".

Já o Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia – SindAtacado e a Fecomércio homenagearam o presidente da Asdab, Roberto Antônio Spanholi, "pela sua notável contribuição prestada ao Comércio Baiano na reformulação do Decreto número 7.779, favorecendo a sobrevivência e o crescimento dos Atacadistas, Distribuidores e Varejistas Baianos, traduzindo uma marca em sua gestão frente à Asdab: o Direito do Baiano Vender na Bahia".

"Com esse decreto, os atacadistas da Bahia passam a ter condições de concorrer em pé de igualdade com os de outros estados. Com isso, a gente pode continuar gerando emprego e renda, e aumentar a capacidade para que os atacadistas e empresários baianos enfrentem os concorrentes nacionais", frisou Jerônimo Rodrigues.

As mudanças anunciadas pelo governador também irão estabelecer maior controle sobre a atuação das empresas, o que também contribuirá para o fortalecimento do setor.

Deputados e autoridades presentes

O número expressivo de autoridades e deputados estaduais e federais, além de lideranças empresariais presentes, só comprova o prestígio que as entidades, Asdab, SindAtacado e Fecomércio gozam no meio político da Bahia. Com relação aos deputados, o próprio governador brincou: "Se a Assembleia quisesse fazer uma plenária, com certeza teríamos quorum".

Manoel Vitório, secretário da Fazenda, prevê que as alterações vão impactar positivamente no tratamento tributário das operações comerciais. "Já existia uma legislação de incentivo para o setor, mas o mercado é dinâmico, acontece todo dia, e novos tempos precisam de ajuste. Então, esse conjunto de modificações visa dar mais solidez, mais musculatura para o segmento", destacou o secretário.

Neste panorama geral de fotos, destacamos a da mesa do governador, com Carlos Henrique, Antônio Cabral, Manoel Vitório e Célia Spanholi; e das deputadas estaduais Cláudia Oliveira, Ivana Bastos e Fabíola Mançur ladeiam Sara Gama Sampaio (esposa de Eduardo), Ronaldo Bulhões e Eduardo Sampaio

Célia Spanholi destaca as ações solidárias da Asdab

"Quando nos determinamos a fazer o bem, somos solidários com nós mesmos, porque o resultado do bem que praticamos é a "felicidade". Um dos maiores exercícios da solidariedade é a empatia. Que possamos olhar ao nosso redor e desenvolver a empatia. Ajudar é fácil. Pratique o bem de qualquer forma, seja solidário e faça a diferença. Que sejamos ferramentas de transformações na vida das pessoas. 'Juntos fazemos mais'! Gratidão - Célia Spanholi.

Esse é, em síntese, o pensamento da primeira-dama da Asdab, coordenadora da Asdab Sustentável, responsável pelas ações solidárias e sociais da entidade. Baseado neste pensamento, ela fez um discurso contundente e emocionado do que a Asdab tem feito em prol da sociedade. Durante seu belo discurso, várias vezes vieram lágrimas aos olhos, quando ela relatava sua vivência com os contatos com as entidades sociais que a Asdab apoia, especialmente durante as visitas para entrega de donativos.

O discurso pausado e bem elaborado teve o objetivo de fazer com que os presentes ao evento refletisse sobre a situação de vulnerabilidade em que milhões de pessoas vivem, e o que pode ser feito para minorar as condições de vida dessas pessoas. No seu relato, destacou o apoio decisivo da Abase, que em parceria com a Asdab, fez várias ações solidárias ao longo do tempo, especialmente na última Superbahia. Para a execução dessas tarefas, Célia citou o companheirismo da gerente administrativo-financeira da Abase, Lilian Malta.

Na sua fala, Célia fez questão de destacar a parceria

2023

Assim como no ano de 2022, a ASDAB, em parceria com a ABASE, participou do evento "SUPER BAHIA 2023", onde foram arrecadadas mais de 2 toneladas de alimentos e produtos de limpeza e higiene pessoal.

As doações foram entregues para 3 instituições: ACCABEM, NACCI e Lar Vida

ACCABEM

A ACCABEM é uma instituição de caridade para idosos, sediada no município de Lauro de Freitas, com possibilidade de abrigo para até 100 pessoas.

O espaço para abriga idosos, que necessitam de ajuda devido baixa situação financeira no local.

@ACCABEM_OFICIAL

com o governo do Estado da Bahia, agradecendo especialmente o trabalho realizado com a primeira-dama e presidenta das Voluntárias Sociais da Bahia, professora Tatiana Velloso. "Como em 2022, na Superbahia do ano passado, arrecadamos mais de 2 toneladas de alimentos e produtos de limpeza e higiene pessoal", afirmou Célia Spanholi.

Três entidades filantrópicas foram contempladas com a doação desses produtos: ACCABEM, uma instituição de caridade para idosos; Lar Vida, que cuida de crianças, adolescentes e adultos; e Nacci, Instituição de Apoio ao Combate do Câncer Infantil.

LAR VIDA

É uma Organização da Sociedade Civil (OSC), sem fins lucrativos, que abriga e cuida desde então de forma integral de crianças, adolescentes e adultos com deficiência.

A instituição abriga atualmente mais de 100 crianças, adolescentes e adultos com idades que variam de 0 a 44 anos, com varias Deficiências.

@LARVIDAOFICIAL_RESERVA

NACCI

O nucleo de Apoio ao Combate do Câncer Infantil, trabalha em prol da cidadania e do tratamento digno para crianças portadoras de câncer.

O NACCI busca proporcionar a crianças com câncer e seus acompanhantes, uma estadia digna, com qualidade de vida e aconchego, contribuindo para o sucesso do tratamento.

@NACCIOFICIAL

O programa Bahia Sem Fome nesta quarta-feira recebeu mais uma

Ação arrecada mais de 450 t de alimentos

Ações com o Governo do Estado no Programa Bahia sem Fome

A coordenadora da Asdab Sustentável, Célia Spanholi, falou ainda em seu discurso das ações que a Asdab desenvolve com o Governo do Estado da Bahia, como, por exemplo, o Programa Bahia sem Fome, um bela iniciativa do governo da gestão de Jerônimo Rodrigues. Nesta ação a Asdab doou mais de 3 mil cestas básicas, as quais foram entregues pelo governo para entidades cadastradas na campanha. O Bahia sem Fome é um programa que promove segurança alimentar e nutricional e mobiliza todas as áreas do governo do Estado e tem parceriais com várias entidades empresariais e da sociedade civil. Entre essas entidades estão a Asdab e a Abase.

Ainda em seu discurso, Célia relatou outra colaboração com o Governo do Estado da Bahia, quando foi convidada, em 15 de julho, pela primeira-dama do estado, Tatiana Velloso, para representar as mulheres empresárias da Bahia no evento de lançamento do programa: "Ações Bahia de Políticas para as Mulheres". Coordenado pela Secretaria de Políticas para as Mulheres, que tem como objetivo elaborar, propor, articular e executar políticas públicas para todas as mulheres, respeitando suas diferenças, com prioridade para as mulheres em situação de pobreza. Célia se disse mutio feliz e lisonjeada com o convite, "o que demonstra a importância na Asdab", concluiu.

Asdab participa da campanha da Abad Adote uma Instituição

A tradicional Campanha Social da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidoras (Abad), em 2023 teve como objetivo que as afiliadas adotassem uma instituição social, que ofereça assistência a crianças, adolescentes ou idosos, e conheça sua realidade. Na Bahia, a Abad nomeou a coordenadora da Asdab Sustentável, Célia Spanholi, como sua representante oficial.

Com esse objetivo, a Asdab firmou compromisso junto à entidade "Lar Vida", com a doação mensal de nutrição parental, para atender às necessidades alimentícias de diversas crianças e adultos deficientes que necessitam deste alimento específico. Entre as empresas comprometidas com a campanha estão as associadas Disalli Alimentos, Disalli Foods, São Roque e Cabral e Souza Distribuidora.

GRUPO 21 E GRUPO MASTER VENDAS PROMOVEM NOITE DE DEDICATÓRIA DO LIVRO "OLHARES EMPRESARIAIS", QUE TEM JOÃOSINHO COMO DESTAQUE

O Grupo 21 (G21) e o Grupo Master Vendas promoveram a Noite de Dedicatórias do livro "Olhares Empresariais: Trajetórias e perspectivas de grandes líderes baianos", no qual o empresário baiano João Cláudio Andrade Nunes, o Joãosinho, CEO da RedeMix por ser um dos homenageados. O livro foi organizado pelo professor da Faculdade de Administração da Universidade Federal da Bahia, Horácio Nelson Hastenreiter Filho, que também participou da efeméride ao lado de Joãosinho. O evento, com um coquetel de lançamento, foi realizado no Mercure Salvador Boulevard, no bairro Caminho das Árvores, em Salvador-Bahia.

Estavam presentes, além dos associados dos dois Grupos, familiares e amigos, tendo o decano do G21, Noberto Araújo como mestre de cerimônia. A organização do evento coube ao associado, coordenador do G21 no mometo, Joquim Júnior, que fez a justificativa da homenagem. Os associados dos dois Grupos aproveitaram a oportunidade para transformar a homenagem em um ato de solidariedade, doando fraldas geriátricas que seriam levadas para instituições de caridade, aliás, uma sugestão do homenageado.

Pelos dois grupos, teceram palavras elogiosas e referendaram a carreira empresarial bem-sucedida de Joãosinho, Joaquim Júnior, Rodrigo Bergamo, o primo Bruno Nery, Mauro Rocha, da Abase, e a sua mãe Célia Andrade. O professor Horácio Nelson Hastenreiter Filho, também fez uso da palavra e explicou detalhes de como surgiu a ideia do livro, os critérios da escolha dos empresários, e como foram feitas as entrevistas etc.

A mãe de Joãosinho, contou detalhes da vida do filho que desde os 9 anos, com o tio Zelito, vinham para Salvador comprar para o pequeno supermercado que tinham em Amargosa. Tem episódios interessantes, pela tenacidade do menino, que sempre corrigia os pedidos do tio. "Deste produto, não precisa mais do que dois, pois no depósito ainda tem seis. Por isso, os vendedores, muitas vezes ficavam chateados com aquele menino intruso". (Rsss)

JOÃOSINHO FALA DA SUA TRAJETÓRIA E EXPERIÊNCIA COMO SUPERMERCADISTA

Joãosinho conversou com a Super Revista e ressaltou que todo o trabalho construído hoje como supermercadista de sucesso se deve aos valores familiares e buscando o bem como referência em sua vida, acima de tudo respeitando as pessoas. “O Meu sentimento é de gratidão. Agradecer por tudo na minha trajetória e todo o apoio que recebi. Ainda quando criança comecei a trabalhar no supermercado e tive o apoio de meu tio e depois de meus pais. Vindo para Salvador desbravar uma cidade com um mar de oportunidades novamente tive apoio de tio, dos amigos fornecedores e dos meus sócios”.

O CEO da RedeMix enfatizou ainda que é fundamental trabalhar com o que gosta, buscando o bem-estar e o reconhecimento das pessoas. “Acredito que quando fazemos o que a gente ama e gosta fazemos sem precisar maltratar ninguém, sem pisar em ninguém, sempre pautado no bem. Um exemplo que tive na minha família com os meus pais, avôs e tios, é tudo fruto desta trajetória plantando sempre a semente do bem e buscando reconhecer os valores das pessoas, tratando todos de maneira igual como aprendi com o meu, portanto, só tenho a agradecer”.

Joãosinho agradeceu ao setor supermercadista por poder ter lhe proporcionado oportunidades para estar inserido nele, de trabalhar e fazer o que ama e o que gosta, além de poder oportunizar 2 mil empregos para pessoas que nunca tiveram um emprego. Disse ainda ele que “o varejista tem que pensar positivo e levar boas energias e alegria para o seu ambiente de trabalho, porque temos que sempre estar felizes em poder receber nossos clientes da melhor maneira possível. Quero agradecer mais uma vez o setor de supermercados por ter me abraçado, acolhido e me desenvolver como pessoa, profissional, empresário e poder proporcionar oportunidades a inúmeras pessoas. Um beijo no coração de todos e o meu muito obrigado”.

De acordo com Horácio Nelson Hastenreiter Filho, o livro “Olhares Empresariais”, que nos aproxima das experiências e trajetórias de 11 líderes locais, tem como objetivo primordial o compartilhamento de histórias empresariais ricas e diversas que obtiveram êxito, privilegiando os seus fatores explicativos.

O livro foi distribuído mediante a doação de fraldas geriátricas, e teve a produção do Sebrae, em apoio à Federação da Câmara de Dirigentes Lojistas da Bahia.

Assista entrevista completa em nosso canal do YouTube, se inscreva e deixe o seu like.

A confraternização da Conceito reuniu colaboradores, amigos-fornecedores e supermercadista

CONCEITO FAZ ALMOÇO DE FINAL DE ANO COM EQUIPE GERENCIAL E CONVIDADOS

A Conceito Brasil realizou confraternização com seus colaboradores e convidados para celebrar mais um ano de sucesso, em dezembro passado no restaurante Chez Bernard, em Salvador. O jornalista Benneh Amorin aproveitou a ocasião para conversar com o CEO da Conceito Brasil, Florisvaldo Porfirio sobre os novos projetos para 2024.

Antes da fala de Florisvaldo, um dos convidados, Fábio Santos, diretor regional do Assaí Bahia e Sergipe, teceu elogios ao trabalho desenvolvido pela Conceito Brasil. “Quero agradecer a toda equipe da Conceito Brasil na figura do seu proprietário Florisvaldo e o seu filho João Vitor, na linha de sucessão, e acredito que é muito importante estreitar esse elo com o canal final, que é a promoção, juntamente com a fonte abastecedora, que é a prateleira, sem dúvida alguma é uma parceria de sucesso. Melhor ainda quando a gente vem dentro de uma linha de entendimento onde o jogo é bom para os dois lados, sem dúvida o papel da Conceito Brasil é diferenciado e todo o seu time está de parabéns”, .

Em agradecimento aos elogios de Fábio Santos, Florisvaldo falou da parceria como elo fundamental para o crescimento e sucesso de uma empresa. “Acredito que nenhum império é construído se você não tiver um pouco de contribuição de cada membro que pretende construir esse império. O varejo hoje é um grande negócio para todas as pessoas que querem empreender e o que faz uma empresa se diferenciar, crescer, maturar e consiga ter resultados depende de um fator primordial que se chama relacionamento e a Conceito Brasil trabalha muito com esse elo com os seus parceiros”, enfatizou.

Disse ainda Florisvaldo que a grande marca da Conceito Brasil é trabalhar com seriedade, transparência, humildade, um bom relacionamento e com pessoas que amam o que fazem e que se sentem parte integrante do negócio.

“Sou feliz em participar do projeto da Conceito que desde o início tive a oportunidade de aprender com o meu pai e continuar aprendendo e me sinto pronto para suceder o trabalho desenvolvido por ele e sei que sempre vou tê-lo ao meu lado e quero também agradecer a essa equipe que me abraça demais e isso para mim é como um combustível para continuar entregando o melhor de mim”, enfatizou João Vitor, gerente regional da Conceito Brasil.

GRA HOMENAGEIA VANDO EM ALMOÇO DE CONFRATERNIZAÇÃO NO FINAL DO ANO

O Grupo de Representantes Amigos (GRA) realizou confraternização no Paraíso da Carne do Sol, em Amaralina, Salvador, para celebrar mais um ano de trabalho e amizade. Na ocasião, José Gilvando Andrade, o Vando, fundador do Total Atacado recebeu o Troféu da Amizade pela parceria e o bom relacionamento com o GRA.

Walter Peixoto, um dos coordenadores do GRA, ressaltou que lembra do Vando ainda quando garoto, dono de uma padaria em Cosme de Farias. “Do menino do pão de Cosme de Farias, hoje é uma força na Bahia e no Brasil no segmento atacadista e varejista. É com grande satisfação que gostaríamos de entregar o Troféu da Amizade em nome de todos que fazem o GRA”.

“Sinto muito orgulho e satisfação neste momento. Eu sou grato a todos vocês que são parceiros comerciais, pessoas que respeito muito e sei o quanto vocês são importantes na nossa trajetória. Temos ainda um caminho muito grande para construir juntos e também sei que se depender de vocês e de nossa parte já deu certo e o Total só tem a crescer. Fico lisonjeado com tudo que está acontecendo em minha vida e receber esse prêmio foi uma surpresa. Esse momento é uma lembrança que ficará pelo resto da vida”, agradeceu Vando Andrade.

Ainda em seu discurso Vando lembrou de algumas dificuldades que passou, “alguns tropeços que todo mundo passa, foi um momento que tentamos o comércio e não deu certo, um momento triste. Mas minha mãe chegou perto de mim e falou: “Meu filho, fica tranquilo que conheço muito bem o seu perfil, sei que você é uma pessoa que vai para cima e não desiste, trabalha. Nunca esqueça duas coisas: de ser humilde e de ser grato”, disse Vando e acrescentou: “Essa gratidão, vejo hoje em vocês, representantes comerciais”.

A Super Revista esteve lá para celebrar com o GRA e parabenizar a todos os representes comerciais pelo excelente trabalho desenvolvido em prol do setor varejista baiano.

INFORME ABASE
ASSOCIAÇÃO BAIANA DE SUPERMERCADOS

ANIVERSÁRIOS, CONVÊNIOS, GUIA DOS FORNECEDORES

A Abase parabeniza a todos os seus associados e funcionários aniversariantes do mês de Fevereiro desejando muitas felicidades e realizações.

01 - Jose Luís Marinho
TEIÚ INDÚSTRIA E COMÉRCIO
01 - Luís Fernando Machado Silva
R & F COMÉRCIO DE ALIMENTOS
02 - Cláudia da Purificação Souza dos Santos
DISTRIBUIDORA DE PROD ALIMENTÍCIOS SÃO ROQUE
02 - Fabiana Oliveira de Andrade
SUPERMERCADO MEGA MIX
03 - Silvânia Cerqueira de Oliveira
JMD COMERCIAL DE ALIMENTOS
04 - Joane Maria Pinto Soares
JOÃO COSTA SOARES
04 - Joedilson Mascarenhas Assis
J M ASSIS
05 - Deise de O. Brandão
NOVOMIX ATACADO DE ALIMENTOS
05 - Manuel Inácio da Fonseca Filho
RS COMERCIAL DE ALIMENTOS
06 - Karla de Freitas Lima Canário
A & C MINIMERCADO COMERCIO DE BEBIDAS
06 - Suelen Silva Lima de Jesus
EMÓRIO DA SUKA MERCEARIA
07 - Cristiane C. Oliveira Barbosa
MERCADO CAJAZEIRAS VIII
07 - Romualda Amorim Silva dos Santos
MERCADO E PADARIA SABOR DO MAR
08 - Ricardo Sérgio Machado Silva
R & F COMÉRCIO DE ALIMENTOS
10 - Antônio Joaquim dos Santos Júnior
KARIS REPRESENTAÇÕES
10 - Nathalia B. Sodré Cruz
COM. DE ALIM. N. B. SODRÉ
10 - Raildes Melo Paraguai
COMERCIAL DE ALIM.PARAGUAI
12 - Gilvane S. Bastos dos Santos
GILVANE SILVA BASTOS DOS SANTOS
12 - Marcos Luiz Dantas dos Santos
GILVANE SILVA BASTOS DOS SANTOS
14 - Evandro Oliveira da Silva
NUMERC REDE DE SUPERMERCADO
14 - George Barbosa e Silva
CASA DAS FARINHAS MERCEARIA
14 - Joedilson Mascarenhas Assis
NUMERC REDE DE SUPERMERCADO LTDA
15 - Elis Cristina Almeida da Fônseca Mota
NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS
15 - Neuma Silva Santos
MBJ COMERCIAL DE ALIMENTOS
16 - Jairo Ferreira
BARÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS
20 - José Humberto de Santana
CASA RECREIO IND. COMÉRCIO
21 - Edson Cruz da Silva
C.M.L.S COMERCIAL DE ALIMENTOS
22 - João Daniel Pinto de Cerqueira
COMERCIAL PINTO DE CERQUEIRA
22 - Renata Alves Rocha Evangelista
COMERCIAL ALVES EVANGELISTA
23 - Amailson Luciano Silva
LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO
23 - Amanda Vasconcelos Fróes
HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS
23 - Carlos Eduardo Osório
INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARIS
24 - Fabiano Lima Caldas
STAR COMÉRCIO E SERVIÇOS COM BALANÇAS
24 - Frâncio Oliveira Moreira
FLV COMERCIAL DE ALIMENTOS
25 - Maria Alice Wenningkamp
GUANABARA INDÚSTRIAS QUÍMICAS
25 - Roberto Carvalho Martins
J.M. MARTINS REPRESENTAÇÕES
26 - Alex Santos Navarro
ALVAREZ SER. SEL. E AGEN.DE MAO DE OBRA
27 - Riana Alves Evangelista
COMERCIAL ALVES EVANGELISTA
27 - Sávio Rubens Souza Andrade
SALF COMERCIAL DE ALIMENTOS
28 - Carlos Henrique Azevedo Martins
ACETONA JULIANA
28 - Sandro de Oliveira
MATEUS SUPERMERCADOS

Convênios

A Abase oferece para o seus associados convênios que trazem benefícios e vantagem para suas empresas, diretores e seus colaboradores. Aceitamos sugestões para ampliarmos as opções. É só ligar: (71) 3444-2888.

BANCO DO NORDESTE – AQUI O DESENVOLVIMENTO DÁ CERTO! - Venha e confira nossas vantagens. Contato: Superintendência - BA Tel.: 3402-7511 - Célula de Negócios / Shirley Carvalho. shirleycm@bnb.gov.br

CABALLEROS DE SANTIAGO - (Espanhol)–Salvador/BA – Oferece: desconto 20% sobre cursos regulares, intensivos e especiais do idioma espanhol, para Beneficiários: associados, funcionários e dependentes diretos – Contato: Leila (71) 9 9975-0599 (whatsapp) – Home page: www.caballeros.com.br

CIN - Consultoria Empresarial - Prestação de produtos e serviços educacionais com desconto de 10% para os associados da Abase. Contato: Isabella Drumond - (71) 3172-8500 - eventos@cinrh.com.br

COLÉGIO ANCHIETA - Pituba, Itaigara e Bela Vista (Mantenedora Empreendimentos Educacionais Anchieta Ltda) Descontos, com vigência a partir do ano letivo de 2018, no percentual de 10% (dez por cento), para pagamento até os seus respectivos vencimentos, sobre as parcelas de março a novembro da anuidade escolar, para cada um dos filhos e/ou dependentes legais dos filiados da ABASE, matriculado(s) e/ou a serem matriculados regularmente nos cursos oferecidas pelo Colégio Anchieta, no turno vespertino, de ambas as sedes, sendo válido o referido desconto, apenas, a partir do mês em que ocorrer a solicitação pelo(a) responsável pelo(a) aluno(a) beneficiário(a), junto a Tesouraria do Colégio, em cada ano letivo.

COLÉGIO ANCHIETINHA AQUARIUS - (Mantenedor Centro Escolar Aquarius Ltda) Descontos no percentual de 10% (dez por cento), a partir do ano letivo de 2018, para pagamento até os seus respectivos vencimentos, sobre as parcelas de março a novembro da anuidade escolar, para cada um dos filhos e/ou dependentes legais dos filiados da ABASE, matriculado(s) e/ou a serem matriculados regularmente nas séries oferecidas pelo Colégio Anchieta (ANCHIETINHA – Aquarius), no turno vespertino, sendo válido o referido desconto, apenas a partir do mês em que ocorrer a solicitação pelo(a) responsável legal pelo(a) aluno(a) beneficiário(a), junto a Tesouraria do Colégio, em cada ano letivo. Telefone: (71) 2107-9600 email : agenfin@colegioanchieta-ba.com.br / pedagogica@colegioanchieta-ba.com.br .

COLÉGIO SÃO PAULO - (Mantenedor Colégio São Paulo - Estabelecimentos de Educação Ltda) Descontos, com vigência a partir do ano letivo de 2018, no percentual de 10% (dez por cento) para cada um dos filhos e/ou dependentes legais dos filiados da Abase, matriculado(s) e/ou a serem matriculados regularmente nos cursos oferecidas pelo Colégio São Paulo, no turno matutino e, de 15% (quinze por cento) para os matriculados no turno vespertino, sobre as parcelas de março a novembro da anuidade escolar, para pagamento até os seus respectivos vencimentos, sendo válido o referido desconto, apenas, a partir do mês em que ocorrer a solicitação pelo(a) responsável pelo(a) aluno(a) beneficiário(a), junto à Tesouraria do Colégio, em cada ano letivo. Telefone: (71) 2107-4600 email : csp@colegiosaopaulo.com.br.

CONSULTORIA E ASSESSORIA JURÍDICA - A Abase está oferecendo um exclusivo programa de consultoria jurídica através dos seguintes escritórios abaixo:

FIEDRA ADVOCACIA - Fiedra Advocacia Empresarial fecharam serviços jurídicos nas áreas de direito comercial, civil, trabalhista e tributário. Contato: (71) 3342-3884 ou por e-mail fiedra@fiedra.com.br.

NOGUEIRA REIS ADVOGADOS - Especializado em direito tributário. Contato: (71) 3555-3099/Fax. (71) 3555-3080 ou por e-mail secretaria@nogueirareis.com.br.

PESSOA & PESSOA ADVOGADOS ASSOCIADOS - Concede aos associados Abase serviços advocatícios com preços bastante vantajosos, bem como, sistema de consultoria on-line. Contato: Valton Doria Pessoa - (71) 3176-4173 - valton@pessoaepessoa.com.br - www.pessoaepessoa.com.br

DESENBAHIA - Linhas de Financiamento ao Público Supermercadista - a Abase, consciente de seu papel agregador e institucional perante a classe supermercadista baiana, aderiu ao trabalho de fomento da Desenbahia através de um Convênio de Cooperação Técnica, que visa facilitar o acesso de seus filiados às linhas disponíveis na agência baiana de fomento. CentWWWral de Relacionamento com Clientes: 0800 285 1626 - Gerência de Negócios de Salvador e RMS - (71) 3103-1002 / 9-9627-1006 (Marko Svec) - Gerência de Negócios de Feira de Santana - (75) 3221-2153 / 9-9981-7666 (Ricardo Valois) - Gerência de Negócios de Vitória da Conquista - (77) 3424-1600 / 9-9968-3876 (Edson Sobrinho) - Gerência de Negócios de Barreiras - (77) 3611-3013 / 9-9968-3961 (Renato Freitas) - Gerência de Negócios de Ilhéus/Itabuna - (73) 3634-4068 / 9-9981-2656 (Helder Falk) - Gerência de Negócios de Teixeira de Freitas - (73) 3291-4744 / 9981-2733 (Thales Quadros)

HONDA IMPERIAL - Oferece carros novos para nossos associados com desconto de 6% abaixo da tabela de mercado. Contatos: Fone 71 - 2107-1500.

ITAP CONSULTORIA TRIBUTÁRIA - Oferece: 30% de desconto nos cursos realizados em todo estado da Bahia - Contato: Ivana: (75) 3223-3771 / 0800 722 3771. www.itapconsultoria.com.br - itap@itapconsultoria.com.br

PEOPLE PRODUÇÕES - Oferece: Equipamentos de sonorização, iluminação, balcões promocionais, projeções entre outros, para todo tipo de evento. - Desconto de 10 % no preço de tabela nas locações de equipamentos. - Contato: Fone: (71) 3248-2235 www.peopleproducoes.com.br - peopleeventos@atarde.com.br

Fornecedores Associados

INDÚSTRIA

Acetona Juliana - Contato: (71) 3461-3875. E-mail: acetonajuliana@hotmail.com

Brascom - José Jorge Pereira Abreu • (75) 3625-5877 • comercial@brascomdonordeste.com.br / jose.bittencourt@brascomdonordeste.com.br • Produtos: Detergente em pó, desinfetante, ceras, removedores, detergentes de prato, piso, detergentes limpadores, desengraxantes, shampoo, limpa alumínio, slicone.

Brasfrut Frutos do Brasil Ltda - Contato: Claudio Ehl - E-mail: c.ehl@brasfrut.com.br - Telefone: (75) 2101-5500.Produtos: Polpas de frutas, néctar, sorbet Açaí ,cremes de frutas e vegetais congelados.

Brasil Kirin Indústria de Bebidas S/A - Contato: Eriadne Almeida • Telefone: (71) 3878-8000 • Email: marcel.maltez@brasilkirin.com.br • Produtos: Cervejas, Refrigerantes, Sucos, Água mineral e Energéticos.

Cooperativa Agroindustrial Coopaiba - Indústria de Alimentos da Linha de Coco - Contato: comercial@coopaibaalimentos.com.br 79 3254-612

Flor do Vale - Contato: Juvêncio Souza - (75) 3635-2233 - diretoria@flordovale.com - Produtos: Fabricação de Biscoitos.

Frangosaj Indústria e Comércio de Aves Ltda. - Avivip - Contato: 75 3162-1500 e-mail: atendimento@avivip.com.br - Produtos: Frango, Cortes e recortes de frango, embutidos e temperados

Fruticultura Ecológica do Nordeste S. A. - Produtora e Distribuidora de Frutas (Bananas e Outras) - Telefone: 71 3334-3099 - e-mail: frutecon@frutecon.com.br

Geopan - Contato - Maria De Fatima Nascimento de Oliveira Souza - Tel.: (75) 3651- 2245 - geopan@geopan.com.br - Fabricação de Biscoitos

Guanabara Indústrias Químicas - comercialguanabara-ba@hotmail.com • Tel: (71) 3392-3811 • Produtos: Velas Luz Divina, Velas Pratas, Velas Promessa, Velas Guanabara, Cera liquida Rubi, Pedra Sanitária Rubi, Querosene Guanabara, Antimofo Rubi, Aguarrás Guanabara, Velas Citronelas, Sabão em Pó Guanabara, Pa rafina, Desod. Liquido Rubi, Tira Manchas Bless, Sachets perfumados Rubi.

Gujão Alimentos - Dário M. de Oliveira - (75) 8106-9930 • darioneto@gujao.com • www.gujao.com • Produtos: frango congelado.

Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte - Valdiney Maciel de Oliveira - vendasbahia@rfonte.com.br - Tel: (71) 3390-1800, (71) 3418-8058 • Produtos: vinagre, sabonete, água sanitária, álcool, desinfetantes e desodorantes.

La de Casa Indústria e Comércio de Alimentos - Contato: (71) 3369-7964 • produtos: condimentos, doces, frutas secas, alhos in natura, alho triturado e alho frito .

Laticínio Marianna – Natural Gurt: Industria de iogurtes, bebidas lácteas, coalhadas e sobremesas lácteas. Contato: 75 3422-1530 / (75) 9 99773973

Leitíssimo - Contato: Dave Broad • Telefone: (61) 9631-4050 / (62) 3445-1360 • E-mail: dave@leitissimo.com.br • Produto: Leite liquido Leitíssimo

Limiar indústria e Comércio de Alimentos Ltda. - Contato: Rosa Maia Gerente Comercial - 71 3198-4400 / 71 9 8203-9386 - comercial@grupolimiar.com.br - www.grupolimiar.com.br

Magrela Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda. - Contato: Cleber Alves - Telefone: 71 98506-1244 / 71 99392-3330 e-mail: direcao@produtosmagrela.com.br Descrição: Pipoca Com Melaço de Cana, Pipoca Salgada, Pipoca Fit, Pipoca Umami, Pipoca Magrelita Doce e Leite de Coco Magrelita.

M. Dias Branco S/A Ind. & Com. de Alimentos - Contato: Robson Matheo - robson.matheo@mdiasbranco.com.br • Tel: 71 3413-7500 • Produtos: biscoitos, massas, margarinas e farinha de trigo.

Maratá - Tel: 79 3264-2800/2856 • Fax: 7-9 3254-2888/2817 • José Augusto Vieira – mkt@marata.com.br • Produtos: cafés, refrescos, sucos, condimentos, colorífricos, especiarias, descartáveis, vinagres, achocolatados (liquido e pó), molho de pimenta e molho inglês, chá e cereais de milho.

Saudali Alimentos - Contato: Fred Rocha - Tel.: (31) 3819-3721 - Cel.: (31) 98466-9472 Email.: fredrocha@saudali.com.br - Produtos: Suínos In Natura, Temperados, Defumados e Embutidos / Pescados

Teiú - José Luís Marinho (77) 3423-9400 • teiu@teiu.com.br • Produtos: sabão Super Teiú, glicerinado, coco, água sanitária, lava-louça, desinfetantes, sabonetes e esponja.

Veneza - Coop. Agropec. do Norte do Espírito Santo - Laércio Lavanhole (27) 3752-8888 . veneza@veneza.coop.br . Produtos: Queijos tipo Tilsit, Prato, Mussarela e Cobocó; logurte, Bebida Láctea e derivados.

ZAB (Comolimpa Indústria Quimica) - Contato: Ronaldo Livingstone Bulhões Ferreira e César Caires (77) 3420-6350 / (77) 3420-6369 • ccaires@zab.ind.br • Produtos de Limpeza: Água Sanitária, Lava Louça, Desinfetante, Gel Pinho, Gel Floral, Multi-Uso Amaciante.

ATACADO / DISTRIBUIDOR

Comercial Polígrãos Ltda - Antônio Carlos Galvão Ribeiro• (71) 3521-3188 • poligraosba@uol.com.br • Produtos: Cereais, farináceos e rações.

Espaço Portugal/Três Castas - Importadora e Distribuidora de Bebidas e Alimentos - Contato: 71 3495 – 9626- contatos@espacoportugal.com.br

Feijão Alimenta - Tel: (71) 3211-2360 • Fax: (71) 3211-2360 • feijaoalimenta@hotmail.com • Contato: Alexandre Medeiros Alves • Linha Feijão Elega=nte: Venda de Feijão (Mesa, VIP, Alimenta) Empacotado.

Girolato Transportes e Atacadista de Rações - Contato: Daniel Wagner Potrich • E-mail: girollato@gmail.com • Instagram: @girolatoatacadista • Telefone: 71-3028-0891 / 99189-8888 • Endereço: Alameda A, N 144- Jambeiro- Lot Diver 999 Caji CEP: 42700-000

Mandacaru Representações Ltda. Contato: José Carlos 71 98890-3939 / 71 3024-4784 E-mail: mandacaru.davaca@hotmail.com Produtos ou Serviços: Laticínios Davaca.

Master Frios - Contato: Raimundo Oliveira - Tel: (71) 3314-2520 - administracao@masterfrios.com.br • Produtos: Pescados, Aves, Crustáceos, Bovinos, Suínos e Embutidos

Mix Bahia Atacado - Contato: Josué Teles - Tel: (71) 3301-9889

São Miguel Distribuidora - Contato: Diego Modonese - Tel: (71) 3291-6481 • e-mail: diego.modonese@ism.global• Comércio atacadista de refrigerante, suco e água.

DISTRIBUIDOR

Araújo Mateus - Eduardo Mateus Filho (71) 3507-3655 • eduardo@araujomateus.com.br • www.araujomateus.com.br • Produtos: Bacalhaus, filés de peixe diversos, azeites, frutas secas, queijos, bebidas diversas, vegetais congelados, geléias, manteigas, margarinas, frios e embutidos, ingredientes da culinária oriental, além de outros congelados, resfriados e secos.

Barão Comercial - Jairo Ferreira (71) 3215-6687 • baraocomercial@globo.com• Produtos: Feijão.

Canaã Alimentos - Contato: Victor Oliveira Tel: (71) 3617-8900 • victor.oliveira@canaalimentos.com.br • Produtos: Comércio atacadista de produtos de alimentos.

Disk Bananas - Maria Cleusa Lôbo - Tel: (71) 3301-6637 • (71) 3301-6161 • E-mail: diskbananas@hotmail.com • Produto: banana.

Imperial Alimentos - Igor Vieira da Silva • (71) 3395-7484 • rioimperial@hotmail.com • Produto: Feijão Milenium, Feijão Rio Imperial, Feijão Real, Feijão Fradinho Rio Imperial, Feijão Preto Rio Imperial, Feijão Branco Rio Imperial e Milho de Pipoca Rio Imperial.

Inbahia Distribuidora - Diretor Comercial – Carlos Maia - (73) 3528 – 7600 Site: lojainbahia.com.br Instagram: @inbahiadistribuidora E-mail: suportevendas@inbahiadistribuidora.com.br Principais marcas que distribuímos: UauIngleza, Melitta, Pepsico, Sustagen, Elma Chips, Massas Galo, Massas e Biscoitos Renata, Dr Oetker, Mamypoko, Nivea, 3M, Parati, Kelloggs, Muriel, Dentalclean, Predilecta, Santa Helena e Multilar

Melhor Distribuição
Tel: (71) 3230-6113 • Contato : Argemiro Filho • melhor.alimentos@hotmail.com • Atacado distribuidor de alimentos

San Diego Comércio de Mercadorias Ltda. - Contato: Lauro Azevedo - Tel. (71) 3018-0333 - (71) 9 9167 333, - e-mail - sandiegocomercioltda@gmail.com Produtos: Alimentícios, Limpeza, Higiene Pessoal.

Top Alto - Contato: Jam Altef Fonseca • Tel: (71) 3616-3854 • Email:comercial@topalto-ba.com.br • Produtos: bovinos, suínos, aves, defumados, embutidos, derivados, pescados, sucos, vegetais, congelados.

PRESTADORES DE SERVIÇOS

Ar Frio S. A. Armazéns Gerais Frigoríficos - Adriano Rocha - (11) 9 8422-7722 • arocha@arfrio.com.br • Armazenagem frigorificada, congelada, resfriada e climatizada.

Bomfim Contabilidade e Auditoria - José Wellington - (71) 3251- 8050 • financeiro@bomfimnet.com • prestação de serviço de contabilidade.

Consultoria Quali - Consultoria em atividades de vigilância sanitária para Supermercados, Indústrias e outras empresas do seguimento. Contatos: contato.consultoriaquali@gmail.com e 7198500-4856

Conceito Serviços e Promoções Ltda. - Agência de Promotores de Vendas. Promotores compartilhados e exclusivos. Comercial: Florisvaldo Porfiro (71)9. 9616-0430 - E-mail: ceo@conceitobrasil.com.br

Controller Assessoria Empresarial – Empresa de contabilidade empresarial com Certificação da ISO 9000:2015. • Tel. (75) 3211-9606 - email:controller@controllerassessoria.com • Serviços: Contabilidade empresarial; Recuperação de crédito tributários; Planejamento tributário e Holding familiar • www.controllerassessoria.com.

Dornelas Advogados Associados - Contato: (71) 3271-2882 • eduardo@eduardodornelas.com.br • Serviços Advocatícios.

GM Promo Brasil • (71) 2137-2468 / 71. 99195-9974 / (71) 9 9621-8200 • Nossas soluções com abrangência em todo território nacional: Promotor Exclusivo e Compartilhado, Trade marketing, Live marketing, Recrutamento e seleção, Terceirização, Temporários e Análise de inteligência. **GM Promo Brasil • Unidade de Salvador BA:** Endereço: Av. Tancredo Neves, 2539, Edf. CEO Salvador Shopping, Torre Londres, Sala 1003, Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021.

Icatu Bahia - Tel: (71) (71) 3594 5300 - Contato: Heckel Pedreira - Email: icatu@icatubahia.com.br - Produtos: Terceirização de serviços; Promotores compartilhados e exclusivos, locação de mão de obra, recrutamento e seleção;

Logic Logística Operador Logístico - Contato: Daniel Muricy - Tel.: (71) 3178-7800 / 98627-6644 - E-mail:dmuricy@logiclogistica.com.br - Site:www.logiclogistica.com.br - Serviços: armazenagem, transporte e distribuição, cross-docking, paletização e etiquetagem de produtos, separação (picking), embalagem (packing), montagem de kits e unitização, entre outros.

Promo Prime Serviços e Promoções - Contato : Fábio AndrAade • Tel.: (71) 3141-4466 / 99316-0162 - Email: comercial@promoprime.com.br • Produtos ou Serviços: Promotores, Repositores, Degustadoras, Ações de vendas.

Produtos ou Serviços: Promotores, Repositores, Degustadoras, Ações de vendas. Próton Sistemas – Tel:(75)2101-3744 proton@protonsistemas.com.br • www.protonsistemas.com.br • Representações: Software ERP, Software para Supermercados, Software para gestão de armazenagem, Consultoria Logística e Adm.

Star Comércio e Serviços com Balanças Ltda. - Eliana Moraes Lima • Tel: (71) 3334-2099 • starbalancas@starbalancas.com.br - Serviços: Vendas e assistência técnica em balanças comum e em rede, cortador de frios, moedor de carnes, serra fita e balcão refrigerado.

REPRESENTANTES

Berva Comercial e Representações Ltda. Produtos: Yama Cosmeticos, Top Beauty - Contato: David Cruz (71) 99184-4926 - davidcruzvendas@terra.com.br

BR Gema - Contato: Barreto •Telefone: (71) 3452-1978 - Celular: (71) 98119-7070 • E-mail: brgema@brgema.com.br • Representante das empresas: Embaré / Camponesa, vinhos duelo (Bebidas Florete), Start Química.

Cabanelas Representações - Manoel Cabanelas (71) 3357-4848 e (71) 3082-4848 • cabanelas@terra.com.br • Representações: Fábrica de Biscoito Tupy (Biscoitos, Massas), Coopnorte/Veneza (queijo, leite, iogurte), Termoplast Embalagens (sacolas plásticas, bobina, filme), Sâmara (sabão em pedra, sabão de coco e velas), Boi Nobre Frigorífico (carne bovina, vísceras), Boi Voador (carne de sol), Barão Comercial (feijão Barão, feijão Manolinho), Arima (redes plásticas, sacos de polipropileno), Guardanapo Nobre (guardanapos, papel higiênico, papel toalha), Macrofilm (filme esticável em bobinas).

Carvalho Farias Representações Ltda. - Contato - Walter Rui Carvalho/ Maria Áurea Carvalho - (71) 9 9209-3712 Walter/(71) 9 9373 -3351 Áurea Produtos: Wilson Alimentos, D'ajuda, Polenghi Alimentos, Nova Mix Alimentos e Leite Glória.

Creditar Representações - Contato: Tenysson Lima • Tel.: (75) 9 8229 6653 - creditar.vendas@gmail.com - Local: Feira de Santana/BA • Produtos: Representadas: Leitissimo S/A; Rofran Foods Ltda S.P.; Rodolfi Parma SPA Itália; Lacticínios Aviação. M.G.; Acetona Juliana Ltda. BA; Doces Colônia Ltda. BA; Bahiapalm Ltda. BA.

REPRESENTANTES

D & R Representações - Derivaldo Pinto Oliveira • Tel: 71 3358 3539 e (71) 3358-3462• derepresentacao@hotmail.com • Produtos: Arroz Coradini; Macarrão Viccari; Requeijão Puranata; Doce de Leite Sabor de Minas; Vinagre Camarão, Goiabada Julieta, Creme de goiaba Hada, Feijão Padrão.

Edjéferson Representações – Edjéferson Silva de Souza • (71) 98201-3848 / (71) 98769-5390 • E-mail: edjefersonsouza@hotmail.com • Serviços: Etiquetas – Rótulos, etiquetas para balança, ribbons. Embalagens: Sacos, sacolas, filmes, guardanapos personalizados, imãs de geladeira e bobinas. Caixas: Pizza, torta e diversas.

Fortuneto Representações - (71) 3344-0809/98726-6070/98899-6070 – Fortunato Neto Representações: Laticínios Bela Vista (Piracanjuba), Goiás Verde Alimentos (Bonare), Camil Alimentos (Camil, União, Coqueiro, Pescador e Cocinero) e Sustentare Alimentos (Tecnutri e Enjoy).

Fernando J. Goulart Mota Repres. Ltda. fmotagoulart@yahoo.com.br • (71) 99959-7559 • Pabx (71) 3374-3365 • Representante da Cooperativa Pindorama, Stella D' Oro, Tek Bond - Saint Gobain (Canal Alimentar), Euroalimentos (Castanha de Caju) e Apis Jordans.

Guanabara Representações - São Sebastião do Passé - Tel/Fax: (71) 3392 3811 / 71 9918 9288 - Contato: Paula de Deus Sento Sé • paulasse@hotmail.com • Produtos: Velas Luz Divina, Sabão Guanabara, pedra sanitária, querosene, sachet perfumado, desinfetante líquido, antimofo, tira manchas, cera líquida.

Jaceli Comércio e Representações Ltda. - Contato: Célio Carvalho • Tel: 71 3251-4747 Fax: 3013-3167 • E-mail: jacelilltda@gmail.com / jacelilltda@hotmail.com • Serviços: Representação de produtos de limpeza Fontana e Radiante. Genêros alimentícios: leite Parmalat, Ibituruna e Olá, farinha Arco Verde, açúcar 5 Estrelas, Estrelina e Porto Brasil; cogumelos (Champignon) Aica; alho e condimentos (Produtos da Terra), inseticida Inset Xou; cosméticos (Multitrat); bebidas etc.

Jompassos & Cia - José Oldegar M. Passos (71) 3273-8110 • oldegar@jompassos.com.br • Representações: Josapar, Bunge, Melitta e Palmeiron.

J.M. Martins Representações - Josiel Moura Martins (71) 3252-6939/ 3252-0121 • bjm@veloxmail.com.br e controladoria@jmmartins.com.br • Representação comercial da Indústria Reunidas Raymundo da Fonte, ASA (Vitamilho e Palmeiron), Italac, Nutriday e Biscoitos Capricche.

J N Sobral - Contato: Marcos Sobral - Tel: (71) 3242-8034 - e-mail: jnsobral@terra.com.br - Produtos: Charque Bertin

JS Consultoria Empresarial e Representação Ltda.- js.representacao.ne@gmail.com ° (71) 98215-6091 ° (71) 99955-2254 ° Representante da Seal, Laurenti, Equimatec, Ramalhos, Ferneto, Zummo, Multivac, Bizerba, Bralyx, Artico e Eibel. Distribuidor Robot-Coupe.

Karis Representações - Antônio Joaquim Júnior (71) 3503-0606 • junior.bahia@itambe.com.br • Representações: Itambé

Laticínios Tirolez - João Osmário - (71) 99908-1290 (escritório) - 99983-2001 (João Osmário) - Produtos: Queijos Tirolez -nevesmoorerepresentacao@gmail.com

Lobo Instalações Comerciais - José Lobo (71) 3248-2594 • loboinstalacoescomerciais@yahoo.com.br • Produtos: gôndolas, checkouts, expositores frigoríficos, casa de máquinas, porta-pallet, câmaras frigoríficas, expositores em madeira, protetores e bancada inox.

M&A Representações - Marcus Vinicius Pereira da Silva • vendas@marepresentacoes.com.br • (71) 9 9363-0021.• Produto: Bello Charque, Laticinios Passa Quatro, Laticínios Curral de Minas, Laticínio Latvida, Laticínio Edem.

Mitidieri Representações Ltda. - Vania Mitidieri • (71) 99982-9831• vaniamitidieri@ig.com.br • Produtos: Bom Coco e Serigy, Água Mineral Dias D'Ávila e Ritter.

MRVC Representações Ltda. - Regina Varjão - : (71) 99929-3666 • reginavarjao@hotmail.com • Representações • OL Indústria de Papéis • Vitamassa Biscoitos • Dentalclean – Escovas de Dente e Higiene Oral.

MW Promoções de vendas - Tel: (71) 98792-9622 • Marcos Vinícius • marcoswinits@hotmail.com.br • Produtos e Serviços: Palmito Natuvalle, Guarathon, Azeitonas Diza, Dentalclean, Lâmpadas Golden, Babyloo.

Original Marcas - Roberto Garrido • Telefax:(71) 3016-2020 / 99633-6060 • originalmarcas@terra.com.br • Representações: Laticínios Nosso (queijo reino Milano e Palmyra, manteiga Milano, minas padrão Milano), ADM do Brasil (óleo Concordia e óleos especiais Vitaliv Milho, girassol e canola), Azeite Espanhol La Rambla.

Palumbo & Câmara Representações - Ismar Câmara • Tel.: (71) 3450-3754 • palumborepres@uol.com.br • Produtos: Álcool Santa Cruz, Cepêra Alimentos, Cia Canoinhas (Papel Higiênico Fofinho), Cristal (prendedores de roupas e palitos), CottonLine (higiene e cuidados pessoais).

Pandini Representações - Wanderley Pandini (73) 99983-5189 - (73)9 9199-9750 - pandini@pandinirepresentacoes.com.br - Representações: Produtos Veneza, Chocolates Danke e Vinícola Mandacaru.

Ripem Importaçao e Exportaçao Motta Ltda. - Tel: (71) 3241-1099, (71) 3013-2494 • rep.laticinios@gmail.com • Produtos: Laticinios Vigor (Queijos Cuia Jong, Jonquinho, Mineirão, Mineirinho, MB).

RMC&A Representações Ltda. - Contato: Rochane Costa Caires - Tel: (71) 3419-0054 Fax: (71) 3322-4788 Cel: (71) 9611-6363 • E-mail: rmcbahia@gmail.com • Representações: Barrinhas – Importadora (Vinhos; Azeitonas; Azeites; Champagne; Licores; Tremoços; Tomate s/pele etc.); Vinícola Garibaldi (Vinhos e Espumantes; Sucos de Uva integral e orgânicos); Jamones Salamanca (Jamon/Presuntos, Salames, Linguiças Copa Cura; Lombo Curado etc.); Nor-Import (Vinhos; Prosecos; Queijos; Azeites; Azeitonas; Atum importados, etc.); Queijos Rafit (Gran Formagge, Queijo Ralado, Grana Padano, Romano, Parmegiano Reggiano, Peccorino, Azeite, Cremes de Leite, manteiga); Jacobpalm – (Palmitos Orgânicos King Of Palm).

SB Oliveira Representações - Antônio Oliveira (71) 3371-0809 • sboliveirarep@sboliveira.com.br • Empresas Representadas: Fante Rivoli e Quatá.

Somarte Representações - César Martinez/Marcos Martinez (71) 2106-0060 • E-mail: somarterep@gmail.com• Representações: Grupo JBS Friboi (Kitute, Swift, Bordon e Anglo), Flora (Minuano, Albany, Assim, Brisa, Kolene, Francis, Neutrox etc.), Cristalcopo – copos descartáveis, Fiat Lux, Cricket, CCGL – Cooperativa Central Gaúcha (Leite em pó CCGL).

Supera Representações - Comercial: 71 99611-8244 / rosamaiasuperarepresentacoes@gmail.com Dacolônia – Alimentos Naturais: Granola, Pasta De Amendoim, Pé De Moleque, Paçoquinha, Goiabada, Melaço... (Opções Zero Açucar E Tradicional).

Victor Oliveira Representações Ltda. - Paulo Oliveira • Tel: 71 9 9133-7305 • victor.oliveirar@uol.com.br • Representadas: Sanremo, Bettanin, Ordene e Lanossi.

NÃO EXISTE SEGURANÇA JURÍDICA NO BRASIL – VAMOS ACEITAR QUE DÓI MENOS. SEREMOS TODOS MAIS FELIZES

LUIZ GUSTAVO BICHARA
Sócio do Bichara Advogados

Tendo interditado a discussão sobre a redução do gasto público, e firme na convicção de fazer o ajuste fiscal somente pelo lado da receita, o Governo Federal editou, no último dia útil de 2023, uma Medida Provisória compreendendo três novidades tributárias, unidas por um laço natalino: o desprezo à segurança jurídica.

A primeira das medidas, e a mais grosseira, é a revogação da chamada desoneração da folha. Tal política, que alcança hoje 17 setores da economia, foi adotada em 2011 e substitui a contribuição previdenciária patronal de 20%, incidente sobre os salários, por alíquotas de 1% a 4,5% incidentes sobre a receita bruta. Podemos ter críticas ao modelo (eu pessoalmente as tenho). Claro que não se deveria conceder um benefício desse tipo apenas no pressuposto de que haverá aumento da oferta de empregos. O correto seria um mecanismo de controle que condicionasse a fruição do benefício à efetiva maior oferta de empregos. Mas o que acho ou deixo de achar é irrelevante. O fato da vida é que o Congresso legislou, dias atrás, optando pela prorrogação da desoneração.

O Presidente da República vetou o dispositivo e o Congresso derrubou o veto; o sistema de checks and balances funcionou perfeitamente. Hoje em dia fala-se muito em salvar a democracia. Mas a democracia é o governo do povo para o povo. E se os representantes do povo estão no Congresso, a vontade deles deve ser sempre soberana. Chega a ser ultrajante que o Poder Executivo, vencido no debate com o Poder Legislativo, faça uma MP para afrontar a decisão dos representantes do povo. É verdade que o propósito de burlar a vontade legislativa não é prerrogativa do atual Governo.

O anterior tentou fazer o mesmo mas foi impedido pelo STF, que considerou que "o que se tem é um quadro no qual o presidente da República não aceita o vetor constitucional nem a atuação do Poder Legislativo e busca impor a sua escolha contra o que foi ditado pelo Parlamento, que é, no sistema jurídico vigente, quem dá a última palavra em processo legislativo".

A segunda medida cria uma limitação mensal para os contribuintes compensarem créditos reconhecidos por decisão transitada em julgado. Para justificá-la, o Ministro da Fazenda aludiu à questão da compensação dos valores pagos a título de inclusão do ICMS na base de cálculo do **PIS/Cofins**, e afirmou que o governo precisa ter previsibilidade orçamentária e que, somente em 2023, houve "queda de arrecadação de mais R$ 60 bilhões não esperada, a título de compensação".

O que o titular da Fazenda não mencionou é que a União provisiona os valores decorrentes de ações judiciais a ela desfavoráveis. Em 2023, após descontar os valores utilizados nos anos anteriores, foi indicado no orçamento o valor de R$ 236 bilhões somente para essa tese. Ou seja, inexiste qualquer surpresa. O argumento é um sofisma. O leitmotiv evidentemente é o aumento da arrecadação. Quem precisa de previsibilidade aqui é justamente o contribuinte, que após vencer uma disputa judicial de mais de duas décadas deveria ver respeitada a decisão judicial que determinou a devolução dos pagamentos indevidos

Qualquer tentativa de se tolher essa compensação equivaleria à criação de um empréstimo compulsório – à míngua dos requisitos constitucionais – além de ofender a própria coisa julgada. No mínimo por uma questão de dever de lealdade para com os contribuintes, a nova regra deveria se aplicar apenas a decisões transitadas em julgado após sua edição. A última medida pretende extinguir abruptamente o **Perse**, programa criado para compensar setores prejudicados pela pandemia. Desde sua origem, a lei que criou o regime prevê alíquota zero de IRPJ, CSSL, PIS e **Cofins** por 5 anos.

Como ficam as empresas que organizaram seus negócios confiando no Estado? Não se pode puxar o tapete do contribuinte. Justo para evitar situações como essas é que o Código Tributário Nacional prevê que não podem ser livremente revogados os benefícios fiscais concedidos por prazo certo e em função de determinadas condições.

Agora veja-se a situação dos contribuintes: começam o ano sem saber a qual regra estão submetidos. Como as empresas podem fazer seus planejamentos ante essa balbúrdia normativa? Vale a MP? O que dirá o Congresso sobre ela? Em resumo, esse pacote de Natal trouxe restrições aos direitos dos contribuintes, justamente para nos lembrar que vivemos numa terra onde a segurança jurídica é apenas um chavão. E isso é uma pena, pois como advertiu Tolstói, o respeito ao passado é o que distingue a civilização da barbárie.

O QUE ESPERAR DA REFORMA TRIBUTÁRIA?

BRUNO NOU
(Sócio da área Tributária) do Fiedra,
Britto & Ferreira Neto - Advocacia Empresarial.

A agenda legislativa de 2023 foi marcada pelas discussões em torno da Reforma Tributária, a qual foi finalmente confirmada no mês de dezembro.

O sistema tributário brasileiro realmente é caótico e algo precisa ser feito sobre o assunto, de modo que, sob o pretexto de simplificação e, consequente, aumento de segurança jurídica, o projeto de reforma caminhou a largos passos para a sua aprovação. Mas surge a pergunta: e agora?

Inicialmente, deve-se ter em mente que a reforma tributária aprovada foi apenas a primeira etapa na criação do novo sistema tributário, de modo que ainda há muita coisa relevante para ser deliberada nos próximos anos.

Isto porque vários pontos fundamentais ainda dependem de Lei Complementar para serem implementadas, de modo que haverá uma outra etapa legislativa que também será crucial para a reforma tributária. É o caso da definição da alíquota do novo Imposto Sobre Valor Agregado - IVA (que tudo indica que será uma das maiores do mundo), dos produtos que irão compor a cesta básica, da implementação do sistema de "cash-back" etc.

E o que causa receio, ante um cenário que ainda demanda muitas implementações, é a evidente sanha arrecadatória que insiste em aparecer por parte dos entes tributantes.

Digo isto porque a reforma nem havia sido promulgada e já houve aumento de tributo fundamentado nela. Vários estados da federação, incluindo o Estado da Bahia, aumentaram suas alíquotas de ICMS sob o argumento de que "perderiam participação no novo tributo, caso não houvesse majoração da carga ". Veja-se que a reforma, que ainda passará por um longo período de transição, já trouxe efeitos negativos imediatos.

A busca por um sistema tributário eficiente não pode passar alheio à luta por uma tributação que seja justa e que atenda os mandamentos constitucionais pertinentes. Pouco se fala em reforma administrativa ou em corte de custos na máquina pública, que devolve o mínimo em serviços públicos à população e às empresas.

É evidente, portanto, que haverá uma contínua busca por novos recursos pelo Estado, o que consiste, claramente, em aumento da tributação.

Nesse cenário, mais do que esperar, será muito importante a vigilância e a participação dos agentes econômicos privados na discussão das novas fases da reforma tributária, em especial demandando e acompanhando junto aos parlamentares, para que haja um controle do apetite fiscal na arrecadação, bem como questionando judicialmente as cobranças irregulares e alheias ao ordenamento jurídico que venham a ocorrer.

Desejo a todos um 2024 repleto de realizações e de bons negócios!

https://www.poder360.com.br/economia/saiba-quais-estados-elevaram-o-icms-antes-da-aprovacao-da-tributaria/

GRUPO 21 FAZ SEU ALMOÇO DE FINAL DE ANO PARA CELEBRAR A AMIZADE

Já são 34 anos celebrando a amizade entre amigos e profissionais representantes da indústria fornecedora para os supermercados baianos. Tudo começou em 1989, quando um grupo de amigos se juntaram e resolveram fundar o G 21, que tinha como finalidade reunir os executivos das principais indústrias que vendiam para o setor supermercadista.

Entre outros, estavam, na fundação, Pedro Barreto, Noberto Araújo, Oldegar Passos, Leninho Sampaio e Ângelo Oliveira. Durante esse período muitos saíram e outros entraram.

Este ano, os que puderam, compareceram, no dia 17 de dezembro, quase todos acompanhados das esposas, no saguão do Edifício Mansão Emília Segura, no Pituba Parque, onde mora o associado Eduardo Gomes, para a confraternização do final do ano. Tudo transcorreu na mais perfeita ordem, onde puderam degustar saborosa feijoada, regada a diversos drinks, bebidas e música.

Na oportunidade, foram também sorteados alguns brindes. Ao jornalista Benneh Amorin foi ofertado um vinho especial, escolhido com esmero pelo associado Moisés Cerqueira.

Portal Turismo Total
Aqueta sua viagem, passa por aqui!
REVISTA TURISMOTOTAL
NEGÓCIOS * LAZER * TURISMO * AUTOMÓVEL * IMOBILIÁRIO * GASTRONOMIA

MAURÍCIO BACELLAR

SECRETÁRIO DE TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

"O maior patrimônio turístico da Bahia é o povo baiano"

Em entrevista exclusiva ao editor da Super Revista, Benneh Amorin, o secretário de Turismo do Estado da Bahia, Maurício Bacellar, falou do bom momento em que vive o setor turístico baiano, o que tem se refletido na grande variedade de prêmios nacionais e internacionais conquistados pela Bahia em 2023, confirmando o bom momento do setor turístico, que tem crescido acima da média nacional. Bacellar argumentou que, além de dar visibilidade aos destinos, iniciativas e empreendimentos baianos, o reconhecimento demonstra que o estado se preparou adequadamente para receber os turistas. "Os prêmios são a melhor prova de que os investimentos do Governo do Estado, junto às esferas federal, municipal, o trade e a sociedade civil organizada, para o fortalecimento da atividade turística, estão trazendo excelentes resultados.

Benneh Amorin – Como diz meu amigo confrade Nelson Rocha, no último artigo dele, a Bahia é um estado de espírito. Então diga-nos aí o que é que a Bahia tem para oferecer para esse povo que vem para cá, secretário?

Maurício Bacellar – Veja bem, a Bahia tem vocação natural para a atividade turística por conta do nosso patrimônio arquitetônico colonial, nosso patrimônio cultural, o patrimônio histórico e o patrimônio natural do nosso Estado. Mas, sem dúvida, o maior patrimônio turístico da Bahia somos nós, o povo, esta miscigenação que somente nós baianos temos no mundo. Da mistura dos brancos europeus com negros africanos e com os povos indígenas nos dá características especiais, uma maneira toda diferente de tratar as pessoas e que tanto a gente ouve daqueles que chegam na Bahia pela primeira vez. De que quando chegam aqui eles sentem uma energia diferente. Ora, essa energia emana do povo, emana de nós.

BA – Secretário, a Bahia tem se transformado. Inclusive, a gente que acompanha o turismo, na sua gestão tem aumentado muito o fluxo de turistas para cá. Gostaria que o senhor fizesse também um resumo desses três, quatro anos da sua gestão à frente da Secretaria de Turismo.

MB – A Covid-19, a pandemia, atingiu até as nossas relações pessoais, mudando o jeito da gente se relacionar. E na economia ela foi bastante incisiva. Afetou a economia do planeta, só que na atividade turística a pandemia foi mais perversa, porque se fosse possível resumir a atividade turística numa única palavra esta palavra seria deslocamento. E segundo a ciência, depois da vacina o controle dos deslocamentos e o isolamento social foram os instrumentos mais eficazes para que a gente pudesse voltar à normalidade e isso fez com que a nossa atividade aqui na Bahia e no mundo parasse, estacionasse. Para que você tenha uma ideia, no auge da pandemia o aeroporto de Salvador tinha movimentação zero. Pousos e decolagens zero. Agora que nós estamos nesse momento bastante virtuoso do turismo o nosso aeroporto tem uma média de 6 mil pousos e decolagens por mês, o que demonstra como a atividade turística sofreu com a pandemia. Mas nós aqui na Bahia nos preparamos para a retomada da atividade. Nós apostamos que assim que as condições

Reunião Setur-BA e Abih visa parceria para o fortalecimento do turismo baiano - Foto: Tatiana Azeviche

Bahia na Fitur, em Madri, janeiro/24, promoveu as 13 zonas turísticas do estado - Foto Ascom-Setur-BA

“Mas, sem dúvida, o maior patrimônio turístico da Bahia somos nós, o povo”

pandêmicas permitissem e as pessoas pudessem voltar a fazer deslocamentos a gente teria uma retomada muito forte do turismo. Então enquanto nós estávamos na pandemia sofrendo os efeitos disso na atividade turística, nós aqui na Secretaria nos debruçamos na elaboração de um programa de retomada que demos o nome de “Viva Turismo Bahia”. Esse programa é baseado em quatro eixos: a biossegurança sanitária, porque é o que se exigia naquele primeiro momento da retomada das viagens; qualificação e capacitação de mão de obra de trabalhadores e de pequenos empreendedores da área do turismo e também do setor público; obras de infraestrutura nas 13 zonas turísticas do estado; e, por fim, quando as condições pandêmicas permitiram, nós iniciamos um programa de promoção do destino Bahia em âmbito regional, nacional e internacional. Foi a implementação deste programa, previsto na estratégia turística, que nós também, durante a pandemia, elaboramos para o período de 2020 a 2030, que nos dá hoje a condição de ter a Bahia pela primeira vez liderando o turismo aqui no Brasil.

BA – Mas essa liderança se dá em Salvador ou no estado todo? Como é que está essa questão da liderança da Bahia em relação aos outros estados?

MB – Olha, Salvador tem os destinos mais demandados do nosso estado. Nós temos aqui o centro antigo da cidade, onde está esse patrimônio arquitetônico colonial, a maior concentração de patrimônio arquitetônico colonial das Américas. Nós temos aqui o Senhor do Bonfim, a Colina Sagrada que tanto atrai peregrinos e católicos aqui para o nosso Estado. Mas a Bahia, pelo seu tamanho, pelo seu patrimônio natural,

Praça Callao, no Centro de Madri, lançamento destino Brasil, com participação da Setur-BA - Foto Ascom-Setur/BA

patrimônio histórico e cultural, tem atrativos nas 13 zonas turísticas distribuídos no estado. Por exemplo, a zona turística Costa do Descobrimento é o terceiro destino do país em infraestrutura turística, da mesma maneira que plataformas digitais de venda de viagem apontam a Chapada Diamantina como o destino mais desejado pelos brasileiros. Então a atividade turística está distribuída nas 13 zonas turísticas do Estado.

BA – Você tem a Chapada Diamantina com todos os morros, montanhas e trilhas. Você vai para o sul, ali na Costa do Descobrimento tem Trancoso e o Arraial da Ajuda, tem toda aquela área ali com praias maravilhosas, boa infraestrutura. Você vai aqui até Juazeiro e tem ali o Vale do São Francisco, onde está se desenvolvendo muito a questão da enocultura. Tem uma série de atividades. Então as 13 zonas turísticas da Bahia têm atrativos para qualquer turista, para todos os gostos?

MB – Exatamente. Nós temos seis zonas turísticas no litoral, até por conta da extensão do nosso litoral, quase 1.200 km, e sete zonas turísticas no interior. Cada uma com sua característica ou com seus atrativos nos mais diversos segmentos. E nós também temos facilitado o acesso a essas zonas turísticas por conta já de ações do governador Jerônimo Rodrigues, que hoje possibilita que todas as 13 zonas turísticas do Estado tenham conectividade aérea, seja ela conectividade aérea regional e/ou nacional. Inclusive também com conectividade internacional.

BA – Secretário, a gente tá sabendo que a secretaria tem se voltado muito na atratividade de turistas para cá, inclusive com vários voos. Dá um panorama de como estão esses voos para esse verão, para esse carnaval?

MB – A conectividade aérea tem uma importância muito grande no estabelecimento da atividade turística e nós temos trabalhado a captação de novos voos para o nosso estado e a ampliação dos já existentes. Para isso, nós primeiro fizemos um amplo trabalho de estruturação aeroportuária na Bahia. O governador Jerônimo, no primeiro ano, já inaugurou mais de 20 aeródromos nas mais diversas regiões do estado e inaugurou um novo aeroporto na cidade de Bom Jesus da Lapa, que brevemente começa a receber voos regionais e nacionais. Nós também temos um trabalho de captação de voos internacionais. Salvador hoje está ligado a dois importantes hubs na Europa, que são Lisboa e Madrid, inclusive para Lisboa nós temos voos diários e para Madrid nós temos uma conectividade de três vezes por semana. Temos um voo ligando Salvador a Varsóvia, na Polônia, que é um voo inédito para a Bahia e para o Brasil. E através desse voo nós também estamos abrindo um mercado emissor de turistas inédito para o país, que é o leste europeu. Aqui na América Latina nós estamos ligados diretamente a Buenos Aires, e a Argentina tem uma atenção especial por ser o maior mercado emissor de turistas internacionais aqui para o nosso estado, com duas companhias aéreas voando para Buenos Aires. Temos também uma ligação inédita de Santiago, com escala em Montevidéu e Salvador, ligando diretamente nossa capital a essas duas importantes capitais da América Latina, através da Companhia Aérea Sky Airlines, uma companhia chilena, e estamos prospectando outras ligações com outros destinos, que me desculpem os leitores, mas que por conta de exigência das próprias companhias estas negociações são mantidas em sigilo até a sua efetivação. Nós conseguimos tornar a Bahia o segundo estado do país em conectividade regional e só perdemos hoje no Brasil em conectividade regional para o Estado do Amazonas, que pelas suas condições geográficas os deslocamentos se dão de maneira fluvial ou de maneira aérea. Mas nós estamos à frente de estados como São Paulo, que tem mais ou menos as mesmas dimensões territoriais da Bahia, mas com a economia muito maior do que a nossa. Nós estamos também à frente do estado de Minas Gerais, que tem uma economia maior do que a nossa e dimensões também maiores do que

“O governador Jerônimo, no primeiro ano, já inaugurou mais de 20 aeródromos nas mais diversas regiões do estado”

Jornalista Benneh Amorin entrevista o secretário Maurício Bacellar, que faz balanço de sua gestão - Foto: Alex Fernando

Chapada Diamantina - Palmeiras-BA - Morro Três Irmãos - Foto Jotafreitas

“No município de Iguaí nós temos, além de uma gastronomia bastante rica, uma cultura diversificada”

a nossa, mas por conta do trabalho aqui desenvolvido e da determinação do governador Jerônimo Rodrigues nós colocamos a Bahia nessa condição de destaque em conectividade regional. Em relação à conectividade nacional hoje a Bahia está ligada a todas as regiões do país de maneira direta e às 36 maiores cidades do Brasil, isso com voos regulares. Agora é óbvio que numa época como essa de alta estação nós temos um incremento muito grande no número de voos nacionais. Nós teremos um incremento durante essa alta estação aqui na Bahia de mais de 20% de conexão nacional aérea.

BA – Secretário, a gente sabe que tem aqueles municípios com aquela vocação turística. E aqueles também que querem desenvolver um pouco de turismo. O que a secretaria tem feito também para poder perceber que existe aquele potencial e ajudar esses municípios?

MB – Outro dia o governador me perguntou quantos municípios turísticos a Bahia tinha e eu disse que tínhamos 132 municípios reconhecidos pelo Ministério do Turismo como municípios turísticos, porque existe uma exigência do ministério para que o município seja reconhecido por município turístico. Não é só a vocação do município, mas também em relação à infraestrutura turística que esse município tenha. Ele achou pouco, mas eu disse que eu posso garantir que os 417 municípios do Estado têm condições e que se nós trabalharmos e os municípios também fizerem a parte deles, a iniciativa privada e o trade fizerem suas partes os 417 podem ser incluídos. E aí como exemplo eu lhe dou o município de Iguaí, que está situado na zona turística Caminhos do Sudoeste. No município de Iguaí nós temos, além de uma gastronomia bastante rica, uma cultura diversificada, uma produção de cachaça artesanal, nós temos lá um patrimônio natural muito grande, são mais de 180 cachoeiras, corredeiras, lagoas, uma topografia muito bonita, mas carece de infraestrutura turística. Então nós temos trabalhado junto com a Prefeitura de Iguaí fazendo uma qualificação do destino, qualificando os poucos equipamentos turísticos que lá tem, e proporcionalmente ao incremento dessa infraestrutura turística nós temos feito a promoção do destino. Nós já fizemos lá em Iguaí dois anos seguidos encontros nacionais de motor home, que é uma clientela muito extensa no Brasil, que percorrem o país visitando os destinos e que não demandam tanto a infraestrutura turística. Na última edição, que foi no mês de novembro do ano passado, nós tivemos lá mais de 50 veículos que ficaram em Iguaí por um período superior a uma semana e com isso nós temos conseguido tirar o município da inércia, chamando a atenção de alguns empresários que estão aos poucos investindo na formação da infraestrutura que é algo que demanda um tempo, um certo amadurecimento do destino. Mas nós estamos construindo esse novo destino para a Bahia, que é Iguaí, num trabalho que nós temos aqui na Secretaria de diversificação da oferta. E aí veja bem, apesar de nós trabalharmos aqui mais de 50 segmentos turísticos nós não estamos acomodados, nós temos trabalhado outros segmentos turísticos, como por exemplo o avistamento de baleias. Nós tivemos na última temporada, que se encerrou em novembro do ano passado uma visitação aqui na costa baiana de mais de 30 mil baleias, o que nos dá uma condição de fazer esse trabalho nos 1.200 km do nosso litoral. Nós também temos estruturado e trabalhado o turismo de avistamento de aves, que o Estado tem um potencial muito grande por termos muitas espécies de aves que são endêmicas de regiões aqui da Bahia. E esse trabalho de diversificação da oferta, seja no avistamento de baleias, ou seja, no avistamento de aves, está na mesma direção da política da Secretaria da Sustentabilidade, porque no momento em que a gente suscita na sociedade um segmento turístico como esse de avistamento de baleias ou de avistamento de aves nós estamos chamando a atenção de que manter esses animais vivos vai atrair sustentabilidade, geração de emprego e renda para a população.

Ilha da Pedra Furada, no município de Camamu/BA - Foto Solange Rossini Maraéu

BA – Secretário, a gente tem sempre a nossa terra natal no coração, não é? Esplanada, o que é que tem Esplanada?

MB – Olhe bem como são as coisas que Deus faz, não é? (risos) Quando eu cheguei aqui na Secretaria de Turismo, Esplanada já sediava o maior investimento privado da iniciativa turística do país, que é a construção do destino Baixio pela empresa espanhola Prima. E aí o governo do Estado, que já está empenhado no apoio ao estabelecimento desse projeto, óbvio que eu, como filho de Esplanada, me sinto honrado de agora poder liderar as forças do estado que atuam junto com a iniciativa privada para a construção desse destino. Agora a Prima fez na virada do ano uma festa de réveillon lá, onde reuniu mais de 3 mil pessoas, trouxe influencers, artistas, pessoas que conheceram o destino Baixio e que com certeza vão funcionar como uma promoção. O governo do Estado também agora vai assinar um investimento de 1,5 milhão de reais e infraestrutura lá para o Baixio. São ações que serão desenvolvidas aqui pela Secretaria do Turismo.

BA – Maravilha! Agora tem uma questão que a gente sempre fala que o governo está parado, que é a questão de segurança na Bahia, em Salvador. Quais as ações que a secretaria faz para minimizar esse tipo de insegurança que o turista tem?

MB – Veja bem, o turismo é uma atividade transversal e nós aí temos trabalhado em conjunto com a Secretaria de Segurança Pública na questão da segurança. Mas o que eu lhe garanto aqui é o seguinte: primeiro, um destino é bom para o visitante quando é bom para os que vivem e moram nesse destino e ninguém também viaja para um destino onde ele vá colocar em risco a sua vida e a dos seus entes queridos. Ora, se pelos mais diversos indicadores da atividade turística sejam eles

“O turismo é uma atividade transversal e nós temos trabalhado em conjunto com a SSP na questão da segurança”

Poço do Diabo, Rio Mucugezinho - Município de Lençois/BA - Foto - Tarciso Albuquerque

Secretário Maurício Bacellar na renovação da parceria com a Rede Batuc no turismo comunitário - Foto - Tatiana Azeviche

apontados pelo IBGE, sejam apontados por empresas ou associações do trade turístico internacional e nacional que colocam a Bahia como o principal destino turístico do Brasil no pós-pandemia, se nós somos o estado mais visitado no país é porque aqui as pessoas têm encontrado segurança. Agora nós do governo não jogamos o lixo para debaixo do tapete, nós enfrentamos o problema de frente e não podemos deixar de reconhecer de que por conta da pandemia, por conta da política perversa que nós tínhamos no Brasil até 31 de dezembro de 2022, que empobreceu a nossa população, uma política perversa que colocou o Brasil novamente no Mapa da Fome Mundial, depois dos esforços do presidente Lula que nos seus dois primeiros governos tirou o Brasil dessa lista e que infelizmente o último presidente colocou novamente o Brasil, nós temos também na Bahia problemas sociais e aí muitas vezes esse problema social se reflete em alguma violência. Mas é uma violência material, seja um usuário de droga, um morador de rua que por uma questão do vício ou de sobrevivência pode, de um turista mais desavisado, levar um relógio, uma corrente. Mas eu lhe pergunto, qual é o destino turístico que nós temos no planeta Terra onde o turista não receba a informação de que ao circular na rua tenha cuidado com o celular, com o relógio ou uma corrente? Então os cuidados que você precisa ter em qualquer destino no mundo precisa ter também em Salvador e aqui nós não temos violência contra a vida. As violências aqui, quando acontecem esses casos isolados, são violências materiais.

BA – O mundo inteiro, as capitais do mundo inteiro têm feito uma restauração dos seus centros históricos. Aqui me parece que existe uma iniciativa nesse sentido. Isso também é uma maneira de minorar os problemas sociais que a gente vê ali. O comércio é uma infraestrutura maravilhosa. Eu lembro quando eu era assessor de (Domingos) Leonelli, que era candidato a prefeito na sucessão de Lídice (da Mata), um dos planos dele era tornar aquele Comércio ali um lugar para se viver. Aí você faz com que a cidade fique mais viva. O que o senhor pensa disso?

Praia do Hawaizinho - Itacaré/BA - Fotos @itacaredrone @tarek_roveran

“O governador da Bahia vai anunciar o local do Novo Centro de Convenções de Salvador, nas dimensões que a Bahia merece”

MB – Os centros históricos precisam ter vida e para ter vida precisa que as pessoas, os nativos, morem lá para que se tenha um cotidiano onde tem a padaria, a barbearia, pequenos mercados, pequenas lojas, salão de beleza. Então é preciso ter o dia a dia e o governo do Estado da Bahia trabalhou nisso. Primeiro, nós tivemos um trabalho de requalificação do Centro Histórico, uma requalificação urbanística de lá e com isso nós atraímos a iniciativa privada. Veja que logo depois um grupo espanhol veio, adquiriu o antigo prédio do jornal A Tarde e implantou lá um hotel com a bandeira do Fasano. Mais adiante, no antigo Palace Hotel, o Grupo Fera veio, adquiriu, restaurou e implantou o Fera Palace Hotel. Depois, outro grupo Empresarial, agora o Centro Comercial do Tira Chapéu. O governo do Estado alienou um prédio dele, onde funcionava o Palácio dos Esportes, e ali vai ser implantado um equipamento turístico. Nós fizemos a cessão do Palácio Rio Branco, um prédio emblemático para os brasileiros e para os baianos por ter sido a primeira sede do governo português aqui. Nós também fizemos a cessão onerosa ao grupo qualificado francês que vai lá implantar um hotel seis estrelas. Então foi o governo do Estado que através das suas ações puxou a atenção da iniciativa privada, que precisa participar do processo da atividade turística, que está fazendo essa recuperação e levar vida para o Centro Histórico.

BA – Qual é a previsão de número nesse verão de turistas aqui na Bahia, tanto nacionais como também internacionais?

MB – Nas nossas pesquisas nós apontamos que 90% da visitação no estado da Bahia é de turistas nacionais e regionais, 10% de turistas estrangeiros. A nossa expectativa é que neste ano mais uma vez a gente bata um recorde com visitação de turistas aqui no estado. Nós esperamos receber 6 milhões e meio de turistas aqui na Bahia nessa alta estação, que vão injetar na nossa economia quase que 10 bilhões de reais. E estes números estão baseados nestes indicadores que nós fazemos aqui e isto vai para uma grande equação, onde os técnicos, os estatísticos colocam esses dados. E aí, dentro dessa equação, chegam a esse número de 6 milhões e meio e quase 10 bilhões de reais. Não são números aleatórios, são números que nós estamos projetando, mas baseados no que nós vivemos em um passado muito recente e estamos vivendo hoje. Esses números são a movimentação dos nossos aeroportos, a movimentação nas nossas rodoviárias, nas nossas praças de pedágios, nos nossos portos, são a taxa de ocupação hoteleira, o faturamento dos equipamentos de atividades turísticas do Estado da Bahia, o consumo de energia nos equipamentos de atividades turísticas, são as nossas pesquisas junto às entidades do trade, de venda de viagens, de venda de hospedagens para o futuro que nos dão a condição de fazer essa projeção. Posso lhe dizer se existisse essa equação que nós usamos aqui no turismo para fazer a previsão de turistas e de recursos que vão ser injetados na economia do Estado, se fosse possível fazer essa equação para a previsão dos seis números da mega sena tenha a certeza que toda semana nós aqui do Turismo iríamos acertar a mega sena. Mas isso é impossível.

BA – Outra questão é a promoção do destino. O senhor tem participado pela Secretaria de Turismo do Estado da Bahia de vários eventos internacionais, a Fitur, a BTL e vários outros, Berlim... E aí, quais são as próximas, além dessas já tradicionais que o senhor pretende participar e qual seria uma das ações feitas pela secretaria?

MB – Nós temos ido em todas as grandes feiras internacionais. Você falou aí da Fitur, que vai ser agora em janeiro, a BTL no fim de fevereiro, mas nós também temos ido em feiras inéditas para a Bahia prospectando novos mercados. Foi isso que nos deu a condição de estabelecermos essa conectividade com a Polônia. Por conta disso nós já temos demanda agora para prospectar voos também da Checoslováquia, lá no leste europeu. Então nós estamos atentos a essa promoção internacional nos principais mercados emissores de turistas para o mundo e que tenham a vontade e o desejo de visitarem a Bahia.

Praia de Barra Grande - Município de Maraú/BA Foto - Tatiana Azeviche

BA – Eu gostaria de saber, secretário, sobre a questão do Centro de Convenções da Bahia, os novos centros que o governo do Estado está projetando, inclusive me parece que no Comércio. Como o senhor diz, que para turismo de negócio isso é muito importante.

MB – Em um estado como a Bahia, que tem uma grande diversidade de segmentos, o setor turístico de eventos é de uma importância fundamental porque nós atraímos uma diversidade muito grande de público, tanto em idade quanto também na capacidade de despesa no destino. Ora, se o turismo de eventos traz uma diversidade muito grande para potencializar os nossos destinos, nós temos trabalhado também prospectando e atraindo eventos aqui para o Estado da Bahia. Nós temos um contato permanente com as entidades profissionais do nosso Estado, com as entidades científicas, com as associações profissionais, sejam de trabalhadores ou de empresários, eventos científicos, nós temos trazido aqui para a Bahia para potencializar este segmento e nós temos um equipamento em Salvador de um Centro de Convenções, temos diversos equipamentos turísticos, hotéis com também Centro de Convenções nas mais diversas zonas turísticas, não é só aqui na zona turística Bahia de Todos os Santos que nós temos promovido eventos. Temos promovido nas 13 zonas turísticas. Mas o governo do estado entende que nós precisamos ter um centro de convenções no tamanho e nas dimensões do Turismo da Bahia. E aí o governo tem trabalhado na Secretaria de Planejamento, na Secretaria de Desenvolvimento Urbano para que a gente identifique um local apropriado dentro de Salvador, porque um equipamento como um centro de convenções é um indutor de crescimento urbanístico da cidade e brevemente, tenham a certeza, o governador Jerônimo Rodrigues vai anunciar o local do Novo Centro de Convenções de Salvador, um centro de convenções grande nas dimensões que a Bahia merece.

BA – Para finalizar, secretário, qual é a mensagem que o senhor passa para seus pares do trade turístico da Bahia?

MB – O que eu tenho a dizer aos meus pares do trade turístico da Bahia é este momento virtuoso que nós estamos vivendo. Ele é fruto desse trabalho conjunto da união das três esferas de poder aqui na Bahia, o governo federal, o governo estadual e os governos municipais, o trade turístico, os empresários, a sociedade civil organizada e a população. Nós estamos juntos atuando em equipe com nossas energias na mesma direção sob a liderança do Governo da Bahia, que com o governador Jerônimo Rodrigues tem se colocado à disposição desses atores, tem liderado este momento e é por isso que nós vivemos este momento tão virtuoso na nossa atividade. É por conta disso que nós estamos tendo condição de recuperar todos os empregos perdidos durante a pandemia e que agora graças a esses atores o turismo desempenha o seu papel social na sociedade que a meu ver é o que nós temos de melhor na atividade turística, gerar emprego, gera renda para os baianos.

BA – E com relação aos cruzeiros marítimos que tem chegado a Salvador e tem impulsionado também muito o turismo aqui na nossa cidade. A estrutura lá do Porto é fundamental, não é?

MB – Um estado como a Bahia, com essa diversidade, receber durante um dia um determinado número de pessoas que ficam durante 12 horas no destino e que circulam e se elas têm uma boa experiência elas retornam para passarem com sua família mais tempo naquele destino. Então nós trabalhamos também na captação dos cruzeiros marítimos para a Bahia. Nesta temporada nós vamos bater mais um recorde, vamos receber 440 mil cruzeiristas entre os portos de Salvador, Ilhéus e também em Porto Seguro. Nós conseguimos transformar a Bahia em um porto de embarque o que faz com que o cruzeirista passe mais tempo no destino e mais tempo do cruzeirista no destino significa mais recursos na nossa economia.

BA – Então, secretário, vamos chamar os turistas para a Bahia.

MB – Vocês que nos acompanham aqui pela Super Revista venham conhecer a Bahia. Vocês precisam ter a experiência de viver com o povo mais especial do mundo. Nós somos a Terra da Liberdade, nós somos a Terra da Diversidade. Venham se encantar com a Bahia, a Terra de Todos os Santos!

“Nesta temporada, vamos receber 440 mil cruzeiristas entre os portos de Salvador, Ilhéus e em Porto Seguro”

Secretário Maurício Bacellar participa da homenagem à Setur-BA nos festejos do Senhor do Bonfim - Foto: AWB

JORNALISTA NELSON ROCHA, de Salvador
nelsonrocha.reporter@gmail.com

Pôr do sol do Rio Vermelho

Por Nelson Rocha - Foto: By Nelson Rocha

Bahia em estado de graça!

Meus cinco sentidos continuam desfrutando do cheiro que envolve baianos e turistas em torno do tabuleiro de uma baiana do acarajé. Aliás, por evitar fritura, prefiro saciar o paladar com abará. De preferência com o olhar no pôr do sol por trás da baía de Todos os Santos, ouvindo um samba de Batatinha cantado por Nelson Rufino, pegando carona no entardecer de Salvador.

A curta temporada na terra natal tem sido extremamente gratificante. Quanto ao turismo baiano, este estava sem graça, devido ao efeito natural do pós-pandemia, cujos resultados amarguraram os players do setor.

Mas, a partir do segundo semestre de 2023, começamos a perceber sinais, oriundos de plataformas de vendas de viagens, que o turista estrangeiro começava a retornar ao Brasil e a maioria dos brasileiros expressava que tudo o que mais deseja é poder viajar pelas regiões do país.

O resultado é que o verão 2024 chegou trazendo no vento um bom tempo para o nosso potencial turístico. A Bahia, conforme pesquisas dessas plataformas, desponta no cenário da alta temporada à beira mar. Que o diga a Airbnb, plataforma de aluguéis temporários.

A secretaria de Turismo projeta a passagem de 6,5 milhões de visitantes pelas 13 zonas turísticas do estado. A economia deve contabilizar 9,8 bilhões de reais em receita gerada pelos visitantes na alta temporada.

Se as passagens aéreas não fossem tão caras, mais turistas estariam dançando no ensaio do Olodum, visitando a Igreja do Bonfim, participando da Festa de Yemanjá e passeando no mar azul da nossa bela costa.

Muitos quando desembarcam no estado, ficam no sul, em Porto Seguro, onde lá próximo, em Trancoso, o pátio do aeroporto anda lotado de jatinhos. As duas cidades baianas em destaque estão entre as dez mais procuradas por turistas. Aliás, a primeira capital do Brasil deve ser palco da alegria de 800 mil deles no período da folia, conforme informa o município. A hotelaria local vibra com a expectativa de quase 100% de ocupação.

Litoral Norte, Chapada Diamantina, com Lençóis literalmente abertos para quem for experimentar suas noites com cheiro de natureza e trilha musical regional, acompanhadas por pratos de uma gastronomia especial, também estão no roteiro do melhor que há no destino, que ver bares e restaurantes melhorando no atendimento e faturamento, enquanto mais voos nacionais e internacionais aqui pousam.

Enfim, por tudo isto, a Bahia neste verão 2024, de calor quase insuportável, está bombando, em estado de graça. Bem-vindos os que chegam, Boas Festas para baianos e turistas, e até a próxima!

Acompanhe as notícias diárias do mundo das viagens acessando: www.portalturismototal.com.br

Avigro
Prove esta Qualidade
Produtos para todos
OS DIAS DO ANO.
Avigro Fest
Temperado
Avigro
FRANGO CONGELADO
Avigro
Coxas
Filés de Peito
75 3244.3500 | www.avigro.com.br | avigro frangoavigro